

## İHRACAT ARTIŞINDA ZİRVE AKİB'İN

Ocak ayında yüzde 43 artış ve 1,42 milyar dolarlık ihracata imza atan AKİB, Türkiye çapında dış satım hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik oldu.

## TİCARET DİPLOMASİSİNDE YENİ DÖNEM

DEİK 2021 Yılı İş Konseyleri Seçimli Olağan Genel Kurulları'nda Hatay, Kayseri, Adana ve Mersin illerinden sanayiciler Afrika, Avrupa, Asya kıtalarındaki ülkelerde ticaret diplomasisinin yeni dönem temsilcileri oldu.

## TÜRK LEZZETLERİ BAE'DE TANITILDI

Türk Gıdası Tadım Etkinliği'nde Ünlü Şef Arda Türkmen'in gastro şovunu, sosyal medya fenomeni Tamara Jamal Arap dünyasına yansıttı.

## HÜSEYİN ARSLAN

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı

# BAKLİYATTAKİ KOZUMUZ ORJİNAL ÜRÜN

Dünya bakliyat piyasasında Türkiye'nin en önemli kozunun orijinal ürün olduğunu vurgulayan Hüseyin Arslan: İtalya, makarnada nasıl marka algısı yaratmışsa, mercimeğin, nohutun ve bezelyenin ana vatanı olan Türkiye'nin de sahip olduğu orijinal ürünler üzerinden marka algısını güçlendirmemiz lazım. Bunun yolu da bakliyat ürünlerimizin kalitesini, lezzetini, güvenilirliğini ve mutfağımızı tanıtmaktan geçiyor.



# CATALBAS



## SORUNSUZ HİZMET SINIRSIZ ENERJİ

“Başarılı projelere, birlikte imza atmak ve çatınızda elektrik üreterek hem doğaya hem bütçenize katkı sağlamak için aylık tüketiminize göre ihtiyaç analizlerinin hazırlanması konusunda bizi arayın. Ücretsiz keşif ve teklif hizmetlerimizden faydalanın.”



# AKİB olarak Türkiye liderliğine devam ediyoruz



## NEJDAT SİN

AKİB Koordinatör Başkanı

**G**eçtiğimiz yılı rekorlarla kapatan Akdeniz İhracatçı Birlikleri bu yıla da oldukça hızlı başladı. Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 43 artıran AKİB, ülkemizdeki 14 Genel Sekreterlik arasında ihracat artışında yine Türkiye birincisi oldu.

Uluslararası piyasalarda Covid-19'un etkilerinin devam ettiği; yükselen navlun, emtia, enerji fiyatları ve tedarik zincirlerindeki bozulmaların yanında, birçok ülkenin ekonomisinde beklenenden daha geniş çaplı ve daha uzun vadeli enflasyonist etkilerin ortaya çıktığı bir dönemde ihracat artışındaki rekorlarımızın mimarları olan tüm ihracatçılarımıza şükranlarımı sunuyorum.

## OCAK AYINDA TÜRKİYE GENELİNDE 1.516 FİRMA İHRACAT YAPMAYA BAŞLADI. BU AYDA AKİB İHRACAT AİLESİNE 240 FİRMA KATILDI.

AKİB bölgesinde Ocak ayında en fazla ihracatı 472,2 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Bu birliğimizi 333,5 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ve 163,2 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 153,4 milyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 111,8 milyon, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 83,3 milyon, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 45,7 milyon ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 23,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiler.

Gerçekleştirmiş olduğumuz bu ihracat rakamlarının nerelere yapıldığına bakacak olursak geleneksel ihrac pazarlarımızın yanında Uzak Doğu'dan Amerika Birleşik Devletleri'ne varıncaya kadar tüm dünya pazarlarında etkili sonuçlar aldığımızı görüyoruz. Ocak ayında en çok ihracat artışını 133 kat artış ve 54,6 milyon dolarla Singapur pazarında elde ederken, en fazla ihracatı 128,7 milyon dolarla Hollanda'ya gerçekleştirdik. Bu ülkeyi sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Mısır, Almanya, İspanya ve İsrail gibi dünyanın değişik coğrafyalarındaki ülkeler takip etti.

İhracatımızı artırmanın en etkili yollarından biri de hiç şüphe yok ki ihracatçı sayımızı artırmaktan geçiyor. Ocak ayında Türkiye genelinde 1.516 yeni firma ihracat ailesine katılırken AKİB bölgesinde ise bu sayı 240 olarak kayıtlara geçti.

Türkiye olarak pandemi döneminde dahi verdiğimiz sözleri yerine getirerek dünya pazarları için güçlü ve güvenilir tedarikçi pozisyonumuzu koruduk. Şimdi bunun bir sonucu olarak yeni tedarik merkezleri arayışında olan dünyanın tercih ettiği bir ülke haline geldik. Artan mal ve hizmet taleplerinin yanında yeni iş birlikleri, yatırım teklif ve kararlarının da her geçen gün çoğaldığını görüyoruz. Bütün bu talepleri karşılayabilmek için üretim kapasitelerinin artmasına bunun için de uygun finansman imkanlarına ihtiyacımız bulunmakta. İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin önümüzdeki ay faaliyete geçerek ihracatçılarımızın finansmana erişimi ve teminat sorunları konusunda ciddi katkılar koyacağına inanıyorum. Ancak buradaki limitlerin daha da artırılmasına, belirli bir süre geri ödemesiz uzun vadeli, düşük faizli kredi imkanlarına da ihtiyacımız var.

Artan uluslararası jeopolitik risklere rağmen ihracatçılar olarak dünya pazarlarındaki etkinliğimizi daha da artırarak ülkemizin hedeflerini gerçekleştirmesi için üzerimize düşen katkıyı koymaya devam edeceğimizi bir kez daha ifade etmek isterim.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Nejdat Sin

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,  
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,  
Saadetin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No:4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## 250 MİLYAR DOLARLIK HEDEF İÇİN İLK REKOR



### 12 > Haber

EKOSİSTEM ODAKLI  
GIDA ÜRETİM  
MODELİNE GEÇİLİYOR



### 13 > Haber

DÜNYA MOBİLYA  
SEKTÖRÜ ROTASINI  
TÜRKİYE'YE  
ÇEVİRİYOR

### 14 > Haber

TEKSTİL VE HAZIR  
GİYİMİN DEVLERİ  
ÇUKUROVA'DA  
BULUŞTU

### 16 > Haber

TÜRKİYE VE  
UKRAYNA  
ARASINDA STA  
İMZALANDI

### 17 > Haber

DOTEKS 2022 YILINDA  
MİNİMUM YÜZDE 40  
BÜYÜME HEDEFLİYOR

### 19 > Haber

MERSİN LİMANI  
ÇİFTE REKOR  
KIRDI

### 20 > Haber

'TARLADAN  
SOFRAYA GÜVEN  
ÜRETMELİYİZ'



### 34 > Haber

BST OFFİCE, İHRACAT  
ROTASINI AVRUPA VE  
ABD'YE ÇEVİRDİ

### 36 > Araştırma

İSRAİL PAZARINDA  
POTANSİYEL  
YÜKSEK



### 38 > Haber

KİMYADA MEVZUATA  
UYUM DESTEĞİ ALAN  
İHRACATÇI FİRMALAR  
HEP ÖNDE



### 22 > Aktüel Haber

GELENEKSEL TÜRK DOKUMALARI  
DÜNYAYA AÇILIYOR



# KOCABEY MAKİNA

*Zanaatımız Kalite, Sanatımız Makine.*



## KOCABEY MAKİNA,

Cumali KOCABEY ve Taner ÇAM tarafından 1994 yılında Adana Merkez Sarıçam İlçesi Suluca beldesinde kurulmuştur. Kuruluşundan bugüne kadar "EN KALİTELİ ÜRÜN" Prensibiyle çalışmaktadır.

*The company was founded in 1994 by Cumali KOCABEY and Taner CAM in the centre of Saricam country of Adana city. From its establishment until today, it works with the principle of "BEST QUALITY PRODUCT".*

### FAALİYET ALANLARIMIZ;

- TEL MAKİNALARI
- ENERJİ SEKTÖRÜ
- PETROL RAFİNELERİ
- DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ
- MADENCİLİK ENDÜSTRİSİ
- DEMİRYOLU VE ULAŞIM SEKTÖRÜ

### AREAS OF ACTIVITY;

- WIRE MESH MACHINE
- ENERGY SECTOR
- PETROLEUM REFINERIES
- IRON STEEL INDUSTRY
- MINING INDUSTRY
- RAILROADS AND TRANSPORTATION

[www.kocabeymakina.com.tr](http://www.kocabeymakina.com.tr)



**Adres/Address:** D400 Ceyhan Yolu Üzeri, Suluca Beldesi Girişi, SARIÇAM / ADANA / TURKEY

**Tel/Phone:** +90 322 394 30 10- 394 30 70

**Faks/Fax:** +90 322 394 32 79

**E-posta/E-mail:** info@kocabeymakina.com.tr



## 250 MİLYAR DOLARLIK HEDEF İÇİN İLK REKOR

Türk ihracatçısı yeni yıla rekorla başladı. Ocak ayında Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 artışla 17,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Tüm zamanların en iyi ocak ayı rakamına ulaşılırken yıllık bazda 250 milyar dolar ihracat için ilk hedefe ulaşıldı.

**T**icaret Bakanı Mehmet Muş, Ticaret Bakanlığı Konferans Salonu'nda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte düzenlediği toplantıda ocak ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. İhracatta geçen yıl boyunca yakalanan ivmenin 2022 yılında da devam ettiğini vurgulayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "İhracatımız geçen yılın ocak ayına göre yüzde 17 artışla 17,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracat rakamıdır. Tüm bu veriler ışığında, yılın ilk ayı itibarıyla bir önceki yılın ocak ayıyla mukayese edildiğinde ülkemiz güçlü bir ihracat performansı ortaya koymuştur. 2022 yılında bu güçlü performansın süreceğine ve ihracatta yeni rekorlara ulaşacağımıza inancımız tamdır. Hedefimiz, 2022'de Cumhurbaşkanımızın işaret ettiği 250 milyar dolar ihracat hedefini yakalamak ve geçmektir." dedi.

### 'Yeni yatırımlara ve yeni iş yapma modellerine kucak açtık'

Türkiye ekonomisinin 2021'de ortaya koyduğu üretim ve ihracat başarılarıyla gücünü ve potansiyelini teyit ettiğini vurgulayan Bakan Muş, Covid-19 salgınının en ağır şartlarında

dahi verdikleri sözleri tutan ihracatçıların, güvenilir iş ortakları olduklarını tüm dünyaya ispatladıklarını ifade etti. Türkiye'nin güçlü ve güvenilir tedarikçi pozisyonunda yeni yatırımlara ve yeni iş yapma modellerine kucak açtığını belirten Bakan Muş, "Dünyanın farklı coğrafyalarından iş insanları, ülkemizi yatırımlar için güvenli bir liman olarak görmekte ve lojistikten bankacılığa, finans ve Ar-Ge'den inovasyona kadar önemli yatırımlarını Türkiye'ye kaydırmaktadır. Hükümetimiz de bu dönemde, ihracatçı ve sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu desteği vermek ve onların başarılarını daha üst seviyelere taşımak için gereken bütün adımları atmaktadır." diye konuştu.

### 153 ülkede ihracat artışı sağlandı

Ocak ayına ilişkin ihracat rakamlarını değerlendiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise 26 ana sektörden 23'ünün ihracatını artırdığını, bu ayda 2,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörünün ilk sırada yer aldığını, 2,1 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörünün ikinci ve 1,6 milyar doları aşan demir çelik sektörünün ise üçüncü olduğunu bildirdi.

Yılın ilk ayında dünya genelinde 219 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk ihracatçısının 153 ülkede artış sağladığını kaydeden Başkan İsmail Gülle, İhracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 3 ülke; 1,6 milyar dolarla Almanya, 1,2 milyar dolarla ABD ve 1 milyar dolarla İtalya oldu. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler; 303 milyon dolar artışla ABD, 190 milyon dolar artışla Mısır ve 189 milyon dolar artışla Irak şeklinde gerçekleşti." dedi.

### İhracat birim değerinde yüzde 9 artış

Miktar bazında ihracatın yüzde 7,8 artarak 13 milyon ton olarak gerçekleştiğini belirten Başkan İsmail Gülle, "Bununla birlikte, ihracat birim fiyatımızda da oldukça pozitif bir ivme devam ediyor. Birim ihracat değerimiz geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 9 artışla 1,35 dolara yükseldi. Bu ay birim ihracat değerini en çok artıran sektörlerimiz; yüzde 83 ile elektrik-elektronik yüzde 58 ile savunma ve havacılık ve yüzde 49 artışla çelik sektörlerimiz oldu. Katma değerli ve markalı ihracatımız arttıkça ürünlerimizin değerinin daha da artacağına inanıyoruz." ifadelerini kullandı.

**17,6**  
MİLYAR  
DOLAR

TÜRKİYE'NİN  
2022 OCAK AYI  
İHRACATI

# İHRACAT ARTIŞINDA ZİRVE AKİB'İN

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 43 artış sağlayarak 1,42 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdat Sin, Ocak ayında ülke ihracatına yüzde 8,8 oranında destek vererek Türkiye çapında 14 genel sekreterlik arasında dış satım hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik olduklarını açıkladı.



İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 28 artış ve 333,5 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 53 artış ve 163,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz performansını yüzde 12 artırarak 153,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 24 artışla 111,8 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 1 azalışla 83,3 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 63 artışla 45,7 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 10 azalışla 23,3 milyon dolarlık ihracat değerleri elde ettiler.”

İhracatı Geliştirme Fonu'nun mart ayında devreye girmesiyle ihracatçıların finansmana erişim sıkıntılarının önemli ölçüde çözüme kavuşacağını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Nejdat Sin, Kredi Garanti Fonu üzerinden kullanılacak üç yeni destek paketi ile firmalara 60 milyar TL'lik kefalet limiti açılmasını memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Ancak bu rakamın büyük hedefleri olan ihracat ailesi için yeterli olmayacağını belirten Başkan Sin, “İhracata dönük yeni yatırımlar için Merkez Bankası kaynaklı orta ve uzun vadeli reeskont kredilerinin artırılmasına ihtiyaç var. İhracatçının finansal sorunlarının Eximbank, Kredi Garanti Fonu ve benzeri yapılarla mevcut limitlerin artırılması ya da yeni geliştirilecek yol ve yöntemlerle çözülmesi gerekiyor. İhracat ailesi olarak bugüne kadar bizlere verilen her desteği katlayıp geri döndürerek rekorlar kırdık. Finansman sorunlarımız çözümlerse; yatırım, üretim, istihdam ve ihracata odaklanan firmalarımız, ihracat maratonunda yeni başarı hikayelerine imza atacak, AKİB olarak 2022 yılındaki 20 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmamız kolaylaşacaktır.” dedi.

## Ocak ayında en fazla ihracat kimya, demir çelik, hububat ve bakliyat

AKİB'in ocak ayındaki dış satımını kimya, demir çelik, hububat ve bakliyat birliklerinin domine ettiğini ifade eden Başkan Sin, şunları söyledi: “Ocak ayında en fazla ihracatı yüzde 108 artış ve 472,2 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri



Nejdat Sin  
AKİB Koordinatör  
Başkanı

## 'İhracat hacminde en güçlü performansı Singapur pazarında sergiledik'

Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmalarının ocak ayı raporlarına dikkat çekici şekilde yansımalarını vurgulayan Başkan Sin, ihracat hacminde en güçlü performansı Singapur pazarında yakaladıklarını belirtti. Başkan Sin, “Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde yüzde 719 artış ve 128,7 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 22 artış ve 92,2 milyon dolar değer ile Irak ikinci, yüzde 228 artış ve 85,2 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler üçüncü sırada takip etti. En güçlü performansı yüzde 13 bin 322 artış ve 54,6 milyon dolar değer ile Singapur pazarında yakaladık. Hollanda'nın ardından yüzde 244 artış sağladığımız Libya pazarında 22,6 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık. İtalya, Mısır, Lübnan, Ukrayna, Fransa ve İspanya pazarlarında da dikkat çeken ihracat değerleri elde ettik.” dedi.

# TİCARET DİPLOMASİSİNDE YENİ DÖNEM

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) 2021 Yılı İş Konseyleri Seçimli Olağan Genel Kurulları'nda Hatay, Kayseri, Adana ve Mersin illerinden sanayiciler, Afrika, Avrupa ve Asya kıtalarındaki ülkelerde ticaret diplomasisinin yeni dönem temsilcileri oldu.

**D**ış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) çatısı altında 'İkili İş Konseyleri', 'Sektörel İş Konseyleri' ve 'Özel Amaçlı İş Konseyleri' olarak faaliyet gösteren 147 İş Konseyi'nin Seçimli Genel Kurulu gerçekleştirildi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin sorumluluk bölgesi içinde yer alan Hatay, Kayseri, Adana ve Mersin illerinden sanayiciler yeni dönemde Afrika, Avrupa ve Asya kıtalarındaki ülkelerde ticaret diplomasisinin temsilcileri oldu.

Tosyalı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, DEİK/Türkiye-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı ve DEİK/Türkiye-Senegal İş Konseyi Başkanı, Kayseri merkezli BRN Yatak Baza Ev Tekstili İnş. San. Tic. A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Berna Gözbaşı DEİK/

Türkiye-Avrupa İş Konseyleri Koordinatör Başkanı ve DEİK/Türkiye-Danimarka İş Konseyi Başkanı görevlerini üstlendi. Tosyalı Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Şerif Tosyalı DEİK/Türkiye-Moritanya İş Konseyi Başkanı, Adana merkezli şirketlerden Beta Transformör Elektromekanik San. ve Tic. A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu DEİK/Türkiye-Kongo Demokratik Cumhuriyeti İş Konseyi Başkanı, Halil Avcı Şirketler Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı Halil Avcı DEİK/Türkiye-Moğolistan İş Konseyi Başkanı, Mersin merkezli Dicle Gıda ve Tarım Ürün. San. ve Tic. Ltd. Şti'nin Genel Müdürü Serdar Yıldızgözer DEİK/Türkiye-Sudan İş Konseyi Başkanı görevlerine seçildi.

## 'DEİK küresel değer zincirindeki gücümüz'

2021 Yılı İş Konseyleri Seçimli Olağan Genel Kurulları ve DEİK Ticari Diploması Ödül Töreni'ne katılan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ticarete yükselen korumacılık duvarlarına ve pandemeye rağmen Türk iş insanlarının başarılı faaliyetlerini sürdürdüğünü vurguladı. Bakan Muş, "Küresel değer zincirindeki gücümüz olan DEİK, iş dünyamızın başarısını sağlamlaştırıyor. 2021'de DEİK çatısı altındaki İş Konseylerimiz yeşil ekonomi, yenilenebilir enerji, girişimcilik, e-ticaret ve AB Yeşil Mutabakatı vizyonuna yönelik olarak birçok ülkenin iş çevreleri ve özel sektör kuruluşlarıyla yaptığı çalışmalar, küresel ekonomideki köklü dönüşümlere hazırlanmamız açısından fayda sağladı." dedi.





Türkiye ekonomisinin Cumhuriyet'in 100'üncü yılına yürüdüğü dönemde ihracatın tarihi bir eşiği aştığını dile getiren Bakan Muş, ihracata dayalı büyüme stratejisinin omurgası olan üretici ve ihracatçıları tebrik etti. Bakan Muş, yalnızca ihracatçıya yönelik olarak kredi kefalet sorunlarını ortadan kaldırmak ve krediye erişim maliyetlerini düşürmek üzere tasarlanan İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin 1 Mart 2022 tarihinde faaliyete başlayacağını, finansmana erişim noktasında çok önemli bir görevi başarıyla yerine getireceğini söyledi.

### 'Bugünümüz adına mutlu, geleceğimizi adına umutluyuz'

DEİK Başkanı Nail Olpak ise konuşmasında salgın sürecinde tedarik zincirlerinde aksama yaşamayan ülkelerin daha hızlı, diğer ülkelerin ise daha yavaş toparlandığı asimetrik büyümelere şahit olduklarını belirtti. Başkan Olpak, "Tedarik zincirini kopartmayan ülkelerin başında geldiğimiz için, bugünümüz adına mutlu, geleceğimizi adına umutluyuz. Salgın ve enflasyon riskine rağmen, 2022 yılında, küresel ekonominin yüzde 5, dış ticaretin ise yüzde 6,7 oranında artması bekleniyor. Bu da gösteriyor ki 2021 yılında yüzde 33 ihracat artışı gösteren ülkemiz için yatırım ve ihracat tarafında ciddi bir potansiyel bulunuyor. DEİK olarak 147 İş Konseyimiz ile ana amacımız, bu potansiyeli en etkin şekilde değerlendirmektir." dedi.

Olpak, yeni dönemde ABD ile ticaret hacmini artırma çalışmalarından AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve Yeşil Mutabakat'a, Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması sonrasında ticarete yeni dönemden Çin'in Kuşak ve Yol girişiminin Türkiye'ye etkilerine kadar pek çok başlıkta ticari diploması faaliyetlerinde köprü olmayı sürdüreceklerini dile getirdi.

### Ticari diplomasinin 'En'leri belli oldu

DEİK çatısı altında faaliyet gösteren İş Konseylerinin, 6 kategoride 12 ödül ile taçlandırıldığı DEİK Ticari Diploması Ödülleri sahiplerini buldu. Ülke İş Konseylerinin ödülleri Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve DEİK Başkanı Nail Olpak tarafından takdim edildi. Sponsorluk ve Bütçe Yönetimi kategorisinde; A grubu ülkelerde Türkiye-ABD İş Konseyi, B-C grubu ülkelerde ise Türkiye-Kuveyt İş Konseyi birinci olarak ödüle



Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
Fuat Tosyalı

layık görüldü. Üye İlişkileri ve Kazanımı kategorisinde; A grubu ülkelerde Türkiye-Irak İş Konseyi, B-C grubu ülkelerde ise Türkiye-Karadağ İş Konseyi birincilik ödülünü kazandı. Medya Görünürlüğü kategorisinde; A grubu ülkelerde Türkiye-ABD İş Konseyi, B-C grubu ülkelerde ise Türkiye-Nijerya İş Konseyi birinci olarak ödüle layık görüldü. Yürütme Kurulu Süreç Yönetimi kategorisinde; A grubu ülkelerde Türkiye-İran İş Konseyi, B-C grubu ülkelerde ise Türkiye-Hong Kong İş Konseyi birincilik ödülü kazandı. Üstün

Performans kategorisinde; A grubu ülkelerde Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi, B-C grubu ülkelerde ise Türkiye-Romanya İş Konseyi birincilik ödülü aldı.

### 'Afrika ülkeleri, Türkiye'nin stratejilerinde önemli bir yere sahip'

Üç dönem boyunca DEİK/Türkiye-Cezayir İş Konseyi Başkanı olarak görev yapan ve 2021 Yılı İş Konseyleri Seçimli Olağan Genel Kurulları'nda DEİK/Türkiye-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı ve DEİK Türkiye-Senegal İş Konseyi Başkanı olarak seçilen Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, yaptığı değerlendirmede çok başarılı bir dönem geçireceklerine gönülden inandığını söyledi. Tosyalı, yeni döneme ilişkin olarak şunları kaydetti: "Afrika Kıtası ile siyasi ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi son yıllarda Türkiye'nin uluslararası stratejisinde önemli bir yere sahip ve bunun olumlu yansımalarını da her geçen gün görüyoruz. Bu strateji doğrultusunda DEİK bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye-Afrika İş Konseylerimiz, Afrika ülkeleriyle karşılıklı ilişkileri geliştirme ve ticaret hacmini artırma hedefi doğrultusunda önemli katkılar sağlıyor. Yeni seçilen İş Konseyi başkanlarımızın hepsinin o ülkelerde faaliyet gösteren iş insanları arasından seçilmiş olması çok kıymetli. Yaşanan salgına rağmen hiçbirimiz Afrika'dan kopmadık, yatırımlarımızı ve ilişkilerimizi geliştirmeye devam ettik. Yeni bir heyecan ve yeni bir şevk ile yeniden 'Bismillah' diyoruz."



BRN Yatak  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Berna Gözbaşı

# TÜRK LEZZETLERİ BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ'NDE TANITILDI

Birleşik Arap Emirlikleri'ne bağlı Dubai'de gerçekleştirilen tadım etkinliğinde Türk mutfağının seçkin lezzetleri tanıtıldı. Ünlü Mutfak Şefi Arda Türkmen'in hazırladığı gastro şovu Körfez ülkelerinin ünlü sosyal medya fenomeni Tamara Jamal, Arap dünyasına yansıttı.

**K**üresel ticaretin Orta Doğu'daki önemli kavşaklarından Birleşik Arap Emirlikleri'ne gıda ihracatında atılım yapan Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri, Dubai'de gerçekleştirdiği tadım etkinliğinde Türk mutfağının lezzetlerini tanıttı. Ünlü Mutfak Şefi Arda Türkmen'in hazırladığı gastro şovu Körfez ülkelerinin ünlü sosyal medya fenomeni Tamara Jamal, Arap dünyasına yansıttı.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle düzenlenen Türk Gıdası Tadım Etkinliği, Le Meridien Dubai Otel ve Konferans Merkezi'nde gerçekleştirildi. Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Dubai Başkonsolosu İlker Kılıç ve Dubai Ticaret Ataşesi Ersoy Erbay'ın katılım sağladığı etkinlikte Birleşik Arap Emirlikleri'nin medya temsilcileri, süpermarket zinciri yöneticileri, perakendeciler, ithalatçılar ve üretici firmaların temsilcileri bir araya geldi.

## Türkiye, zengin mutfağıyla eşsiz gastronomi destinasyonu

Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'ni temsilen

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilen Türk Gıdası Tadım Etkinliği'nde Anadolu'ya özgü seçkin yemekler ve yöresel lezzetler tanıtıldı. Türk Mutfak Şefi Arda Türkmen, geleneksel Türk lezzetlerini



ASHİB Yönetim Kurulu  
Başkan Vekili  
Ali Can Yamanyılmaz

modern sunumuyla gastro şova dönüştürdü. Dubai Emirligi ve çevresindeki ülkelerde yüzbinlerce takipçisi olan Influencer Tamara Jamal, tanıtımı yapılan Türk lezzetlerini sosyal medya hesaplarından paylaştı. Tamara Jamal'ın Türkiye'nin gastronomi destinasyonu olduğunu kanıtlayan tanıtım videosu da dev ekranlarda görkemli etkinliğe katılan davetlilerin izlenimine sunuldu.

Tadım etkinliğinin devamı olarak Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin teşrifleriyle düzenlenen gala yemeğinde de Birleşik Arap Emirlikleri ile çevre ülkelerden gelen iş insanları ağırlandı. Mutfak Şefi Arda Türkmen, gala yemeğinde kendisi için özel olarak hazırlanan alanda Türk ürünleriyle hazırladığı birbirinden özel yemekleri ve tatlıları konuklara ikram etti.

## Birleşik Arap Emirlikleri'nde 5,5 milyar doları aşan gıda ithalatı pazarı bulunuyor

Etkinliğin ardından değerlendirmelerde bulunan ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Arabistan Yarımadası'ndaki ülkeler, Doğu Afrika, Asya'nın batısı ve güneyi için stratejik konumda



Ünlü Mutfak Şefi Arda Türkmen, hünelerini sergilediği Türk Gıdası Tadım Etkinliği'nde Anadolu'ya özgü seçkin yemekler ve yöresel lezzetleri modern sunumuyla hazırladı.



bulunan Dubai'de Türk mutfağını tanıtarak ihracatı artırmayı amaçladıklarını belirtti. Ali Can Yamanyılmaz, "Birleşik Arap Emirlikleri yıllık 5,51 milyar dolar düzeyinde gıda ithalatı gerçekleştiriyor. 2020 yılı verilerine göre bu ülkede tarımsal ürün ve hayvansal gıdada 3,39 milyar dolarlık, işlenmiş tarım ürünlerinde 2,12 milyar dolarlık pazar bulunuyor. 9,7 milyon nüfuslu Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki geçen yıl elde ettiğimiz tarımsal ürün ve hayvansal gıda ihracat değeri yaklaşık 354 milyon dolar oldu. Amacımız ülkemizin tüm tarım ve gıda ürünlerini Dubai üzerinden tüm Arap dünyasına daha fazla ihraç etmektir. Bu hedef doğrultusunda düzenlediğimiz Türk Gıdası Tadım Etkinliği'nin ihracatçılarımıza büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz." dedi.

# EKOSİSTEM ODAKLI GIDA ÜRETİM MODELİNE GEÇİLİYOR

Tarım ve Orman Bakanlığı, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı ekosistem odaklı gıda üretim modeli oluşturulması amacıyla 'Bozkır Ekosistemlerinde İklim Değişikliğine Ekosistem Tabanlı Uyum Stratejisi'ni uygulamaya alacak. Kuraklığa ve soğuğa toleranslı tohum çeşitleri geliştirilerek, hastalıklara dayanıklı çeşitlerin kullanım alanları yaygınlaştırılacak.



*İklim Değişikliği ve Tarım konulu çalışmaların ardından 1100 uzmanın katılımıyla 115 günde 925 saatlik çalışmayla Tarım Sektöründe İklim Değişikliğine Uyum ve Azaltım İçin Sonuç Bildirgesi oluşturuldu.*

## İklim değişikliğinin balık yetiştiriciliğine etkileri de araştırılacak

Bozkır Ekosistemlerinde İklim Değişikliğine Ekosistem Tabanlı Uyum Stratejisi'nde balıkçılık ve su ürünleri yetiştiriciliğine de yer verildi. Sonuç bildirgesine göre, iklim değişikliğinin kültür balıkçılığı ve su ürünleri yetiştiriciliğine olumsuz etkileri ve çözüm önerileri araştırılacak. İyi tarım uygulamaları ve organik tarım faaliyetleri alsansal olarak artırılarak desteklenecek.

Kuraklığa ve soğuğa toleranslı tohum çeşitleri geliştirilecek ve hastalıklara dayanıklı çeşitlerin kullanım alanları yaygınlaştırılacak. Paris İklim Anlaşması'nın Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanması ile önem kazanan iklim değişikliğine uyum ve karbon emisyonlarını azaltma faaliyetleri hızlandırılacak ve etkileri analiz edilecek.

Tarım sektöründe sera gazı emisyon azaltım potansiyeli ve maliyeti belirlenecek. 2021 yılında hayata geçirilen ve köy bazlı uygulanan kuraklık verim sigortası daha da yaygınlaştırmak için farkındalığın artırılması çalışmaları yapılacak. Tarım sektöründe iklim değişikliğine uyum ve etkilerinin azaltımı konularına ilişkin Ar-Ge çalışmalarının desteklenmesi ve geliştirilmesi sağlanacak. İklim dostu tarım uygulamaları için yayım ve sektör paydaşlarına yönelik eğitim çalışmaları yapılacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı, küresel iklim değişikliği, iklim değişikliğinin tarıma etkisi, tarımın iklim değişikliğine etkisi, tarım sektöründe iklim değişikliğine uyum ve azaltım için gerekli tarımsal faaliyetler konularında çalışmalara hız verdi. Bakanlık, İzmir ve Şanlıurfa'da 81 il tarım ve orman müdürlükleri, üniversiteler, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Orta Asya Alt Bölge Ofisi, ilgili kurum ve kuruluşlar ile sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla İklim Değişikliği ve Tarım başlığıyla çalışmalar düzenledi.

## Tarımsal kuraklık erken uyarı sistemleri kurulacak

2020 yılında dünya genelinde yaşanan afetlerden kaynaklı 210 milyar doları bulan ekonomik kaybın yüzde 60'lık kısmının tarım sektöründe gerçekleştiğine ve Türkiye'nin de içinde olduğu Akdeniz havzasında, iklim değişikliğinin artan etkilerinin daha sık görüldüğüne dikkat çekilen çalışmalar sonrasında, 1100 uzmanın katılımıyla 115 günde 925 saatlik çalışmayla 'Tarım Sektöründe İklim Değişikliğine Uyum ve

Azaltım İçin Sonuç Bildirgesi' hazırlandı. 27 maddeden oluşan sonuç bildirgesine göre, iklim dostu tarımsal destekleme modeli ve tarım sektöründe iklim değişikliğine uyum eylem planı oluşturulacak. Tarım ve mera alanları için tarımsal kuraklık erken uyarı sistemleri kurulacak ve ulusal arazi kullanım planlaması yapılacak. Ekosistem odaklı gıda üretim modeli oluşturularak Bozkır Ekosistemlerinde İklim Değişikliğine Ekosistem Tabanlı Uyum Stratejisi uygulamaya alınacak. Terk edilen tarım alanlarının biyolojik rezerv alanları olarak değerlendirilmesi için çalışmalar başlatılacak. Permakültür uygulamaları ülke genelinde yaygınlaştırılacak ve agroekolojik uygulamalar küçük aile işletmelerinden başlanarak desteklenecek.

Yaşanabilecek kuraklık tehlikesine karşı modern sulama yöntemlerinin parasal ve alsansal olarak desteklenmesinin yaygınlaştırılmasına devam edilecek. Tarımsal sulamada suyun tasarruflu kullanımını çiftçilere anlatmak için geliştirilen Uygulamalı Çiftçi Okulları Projesi ülke genelinde yaygınlaştırılacak. Havza bazlı üretim modelinin yaygınlaştırılması sağlanacak.

## 196 ÜLKEYE EV TEKSTİLİ İHRACATI

Türkiye'den geçen yıl 196 ülke ve özerk bölgeye 3,1 milyar dolarlık ev tekstili ürünü ihraç edildi. Ev tekstili ihracatında geçen sene bir önceki yıla göre yüzde 25,49'luk artış sağlandı. Ev tekstilinde en fazla dış satım Almanya'ya gerçekleştirildi. Bu ülkeye yapılan ihracat, 480 milyon 467 bin dolardan 514 milyon 748 bin dolara yükseldi. İkinci sırada yer alan ABD'ye yapılan dış satım 295 milyon 441 bin dolardan 412 milyon 852 bin dolara ulaştı. 2020'de 128 milyon 534 bin dolarlık ihracat yapılan İngiltere'ye dış satım ise 2021'de 160 milyon 393 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Bu 3 ülkeye yapılan ihracat, toplam ev tekstili dış satımının yüzde 34,82'sini oluşturdu.

Sektör temsilcilerinin yurt dışına sattığı ev tekstili ürünlerinin başında havlu geldi. Geçen yıl gerçekleştirilen havlu ihracatı 2020'ye göre yüzde 28,17'lik artışla 772 milyon 796 bin dolara yükseldi. Ürün grubu bazında ikinci sıradaki çarşafta dış satım 565 milyon 660 bin dolardan 656 milyon 857 bin dolara çıktı. Üçüncü sıradaki perdelik kumaş ihracatı ise 269 milyon 474 bin dolardan 339 milyon 288 bin dolara yükseldi.



## Dünya mobilya sektörü rotasını Türkiye'ye çeviriyor

Türkiye genelinde 26 üyeye sahip Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) koordinasyonunda düzenlenen ve alanında Avrupa'nın en büyük etkinliği olma özelliği taşıyan IFF 2022 İstanbul Mobilya Fuarı, 170 ülkeden 15 bin üzerinde iş insanı ile 100 binden fazla sektör temsilcisini buluşturdu. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi ile İstanbul Fuar Merkezi'nde eş zamanlı gerçekleştirilen IFF 2022 İstanbul Mobilya Fuarı'nda 825'ten fazla katılımcı ve üç bin marka yer aldı. Ziyaretçiler, yılın en modern ve modüler mobilya ürünlerini çıplak gözle inceleme fırsatı buldu.

### IFF 2022 sayesinde 3 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz

MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, İstanbul Mobilya Fuarı'nda küresel anlamda 3 milyar dolarlık ihracat altyapısını kurmayı hedeflediklerini belirterek, özellikle ABD, Almanya, İngiltere, Fransa ve Belçika gibi ülkelerden büyük alım gruplarını misafir ettiklerini açıkladı.

80 ülkeden alım heyetinin katılım sağladığı fuarın Türkiye'nin yerel ve ulusal mobilya üreticilerinin büyümelerinde atılmış en büyük adım olduğunu kaydeden Ahmet Güleç, "Yerel üreticilerimiz ulusal firmalarla, ulusal üreticilerimiz de küresel firmalarla iş birliği yapma fırsatı yakaladı. Bu da dünya mobilya pazarından aldığımız yüzde 2,2'lik payın daha artırılmasına katkı sağlayacak." dedi.



### 'En çok ihracat yapan ülkeler sıralamasında 8'inciyiz'

IFF 2022'nin Türk mobilya sektörünün, tasarım, teknoloji ve kalite sürelerinin başarısını göstermek için iyi bir fırsat olduğunu ifade eden Ahmet Güleç, "IFF 2022 sayesinde dünya mobilya sektörü rotasını Türkiye'ye çeviriyor. Fuarda yapılan iş birlikleri ve küresel anlaşmalarla birlikte ihracat rakamlarımız da artacak. Geçen yıl 4,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. En çok ihracat yapan ülkeler sıralamasında 8'inci olduk. Değişen pazar şartlarında konumumuzu daha da güçlendirdik. Yeni pazarlara açıldık. Dünya ticaretinden daha fazla pay aldık. İlk 10 ihracat pazarımızın 9'u gelişmiş ülkeler. 10 yıl önce ihracatımızın neredeyse sıfır olduğu ABD, bugün 3'üncü büyük ihracat pazarımız. 2022 yılında 6 milyar dolarlık ihracat yapmayı hedefliyoruz. Bu hedefin 3 milyarlık kısmının iş bağlantılarını da İstanbul Mobilya Fuarı'nda yapmak istiyoruz." diye konuştu.

# TEKSTİL VE HAZIR GİYİMİN DEVLERİ ÇUKUROVA'DA BULUŞTU

Adana'da 2'ncisi düzenlenen Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nda stant açan 94 firma, Türk Cumhuriyetleri, Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere toplam 40 ülkeden alım heyetleriyle buluşarak milyonlarca dolarlık yeni ihracat köprüleri kurdu.

**K**üresel ticarete yeniden yapılanma ve öne çıkan yakından tedarik eğilimindeki fırsatları değerlendirerek 2021 yılında 30,4 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin dev firmaları 2-5 Şubat tarihleri arasında 2'ncisi gerçekleştirilen Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nda buluştu. TÜYAP'ın organizasyonunda Adana Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen ve 2020 yılına göre yüzde 37'lik büyüme sağlanan Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nda kadın, erkek ve çocuk hazır giyim markalarının yanı sıra tekstil sektöründe kullanılan ham madde ürünleri, kumaşlar, yan sanayi ve aksesuarlar sergilendi. Hazır giyim ve tekstil sektörlerindeki son yeniliklerin ve trendlerin yerli ve yabancı ziyaretçilerle buluştuğu Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'na

Türk Cumhuriyetleri, Avrupa, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere toplam 40 ülkeden 300 kişilik alım heyeti, yurt içinden zincir mağaza yetkilileri ve e-ticaret firmaları katılım sağladı.

## 'Tekstil ve hazır giyim üretim ve iş gücü açısından en önemli sektör'

Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nın açılış töreninde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, dünya genelinde 75 milyon kişiyi istihdam eden tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 1,5 trilyon dolarlık bir ekonomiye sahip olduğunu belirtip, pamuk üretiminden elyafa, iplikten kumaşa, kumaştan elbiseye varıncaya kadar ekonominin birçok alanına hitap eden bu sektörün çok hızlı bir gelişim

gösterdiğini ve 2025 yılında 2,5 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşmasının öngörüldüğünü söyledi.

Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün üretim ve iş gücü açısından dünyadaki en büyük ve en önemli endüstrilerin başında geldiğini, Türkiye'de de yıldız sektörler arasında yer aldığını dile getiren Başkan Zeki Kıvanç, "İkiz kardeş gibi olan tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz 2021 yılında ülkemize 30,5 milyar dolar ihracat geliri sağladı. En fazla dış ticaret fazlası veren sektör olan tekstil ve hazır giyim alanında 1,2 milyondan fazla kişiye kayıtlı istihdam sağlanıyor. Bu sayılar aileleriyle beraber bu sektörün milyonlarca kişiye ekmek kapısı olduğunu gösteriyor. Adana'nın da 2,5 milyar dolarlık yıllık ihracatının 641 milyon doları tekstil ve hazır giyim sektörüne aittir. Bu rakamları daha çok artıracamız.



**TİM Başkan Vekili  
ADASO Yönetim Kurulu Başkanı  
Zeki Kıvanç**



Adana olarak kendimize bu yıl 3,5 milyar dolar hedef koyduk. Tekstil ve konfeksiyon sektörümüz de hedeflerini aynı oranda artıracak." dedi.

Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nın bölgesel anlamda sektörün en önemli pazarlama etkinliği olduğuna vurgu yapan Başkan Kıvanç, satışlara ve ihracat rakamlarına da önemli katkılar sağladığını ifade etti.

#### **'Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatta rekorlar kırıyor'**

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin ise konuşmasında Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nın dünya modasına yön veren markaların bölgeye ilgi göstermesine vesile olacağını söyledi. Pandeminin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin toplamda 30,39 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bir önceki yıla kıyasla tekstilde yüzde 39,3, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yüzde 18,3 oranında ihracat artışı sağlandığını kaydeden Başkan Tekin, aynı dönemde bölge ihracatının tekstilde 1,2 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyonda 356,5 milyon dolar değere ulaştığını belirtti.

Başkan Tekin, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz, 2021 yılında aşı uygulamalarının yaygınlaşmasıyla beraber lokasyon avantajı ve güvenilir



tedarikçi kimliğiyle uluslararası pazarlarda ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek dış satım performansında rekorlar kırdı. Ham madde, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlara rağmen üretimini devam ettirerek ülkemize döviz kazandırmayı sürdüren hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün bu yükseliş ivmesini devam ettirebilmesi, 2022 yılında ülkemizin 250 milyar dolarlık ihracat hedefine çok daha büyük katkılar sağlayabilmesi için hükümetimizden Kredi Garanti Fonu ve Eximbank başta olmak üzere tüm finansal imkânları ve desteğini daha da artırmasını bekliyoruz." dedi.

#### **Önceliğimiz çevre dostu üretim, tasarım ve markalaşma olmalı'**

Türkiye'nin katma değeri yüksek, tasarım odaklı, yüksek kaliteli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında dünyanın 6'ncı büyük üreticisi konumunda olduğunu vurgulayan Başkan Tekin, şunları söyledi: "Avrupa pazarı başta olmak üzere küresel arenada yakaladığımız fırsatları daha iyi değerlendirmek, kazanımlarımızı korumak ve sürdürülebilir kılmak için önceliğimiz çevre dostu üretim, tasarım ve markalaşma ile dijitalleşme odaklı olmalıdır. Çünkü Türkiye olarak hazır giyim ve konfeksiyonda en büyük 3'üncü tedarikçi konumunda olduğumuz AB'de ortaya konan Avrupa Yeşil Mutabakatı, sektörümüzü doğrudan etkileyecektir. Zira tekstil sektörü gıda, ulaşım ve inşaatın sonra ham madde ve su kullanımı açısından baskı oluşturan 4'üncü, sera gazı salınımlarında 5'inci sırada bulunmaktadır. Dolayısıyla, temiz üretim yöntemlerinde firmaların teknik kapasitesinin geliştirilmesi ve farkındalık düzeyinin artırılması sektörümüz için hayati önem taşımaktadır."

Adana Valisi Hüseyin Elban ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar da yaptıkları kısa konuşmalarda pamuğuyla, ipliğiyle, kumaşıyla ve konfeksiyonuyla Türkiye'nin sanayileşmesinde önemli rol oynayan Adana'da Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nın düzenlenmesinin anlamlı olduğunu belirtip, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür etti.



**AHKİB Yönetim  
Kurulu Başkanı  
Gürkan Tekin**



# TÜRKİYE VE UKRAYNA ARASINDA STA İMZALANDI

Türkiye'nin 2021 yılında yüzde 32,3 artışla 2,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği Ukrayna ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalandı. 2007 yılından beri müzakereleri sürdürülen STA'ya Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Ukrayna Başbakanı Denis Şmilhal imza koydu. STA ile iki ülke arasındaki 7,5 milyar dolarlık ticaret hacminin 10 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor.

Türkiye'nin İhracat Ana Planı'nda öncelikli hedef ülkeler arasında bulunan Ukrayna ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalandı. Ukrayna'nın başkenti Kiev'deki Marinskiy Sarayı'nda düzenlenen törende Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ukrayna Devlet Başkanı Vladimir Zelenskiy huzurunda bir araya gelen Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Ukrayna Başbakanı Denis Şmilhal, 2007 yılından beri müzakereleri sürdürülen yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşması'na Türkiye Cumhuriyeti ve Ukrayna Halk Cumhuriyeti adına imza koydu.

STA'nın yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ile Ukrayna Gümrük Servisi arasında Ortak Gümrük Komitesi Tesis Edilmesine İlişkin Protokolü ve Yetkili Ekonomik Operatör Programlarının Karşılıklı Tanınmasına İlişkin Eylem Planı'nı, Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile Ukrayna Devlet Gümrük Servisi Başkanvekili Vyacheslav Demchenko imzaladı.

## 'İkili ticaret hacmini 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz'

Türkiye ile Ukrayna arasındaki Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey'in 10. Toplantısı sonrası düzenlenen imza töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Geçtiğimiz

sene yüzde 60'a yakın artışla 7,5 milyar dolara ulaşan ticaret hacmimizi, 10 milyar dolar hedefine yükseltmek için atılabilecek adımları değerlendirdik." dedi.

"Az önce imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın bizi bu hedefe hızlı bir şekilde taşıyacağına yürekten inanıyorum" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, ekonomik iş birliğinin en önemli sütunlarından birisinin Ukrayna'daki Türk yatırımcılar olduğunu kaydederek, "Türk şirketlerinin Ukrayna'da altyapı projelerini başarıyla tamamlamaları bizleri gururlandırıyor." ifadesini kullandı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "Şirketlerimize güveninden ötürü Sayın Başkan'a huzurlarımızda bir kez daha teşekkür ediyorum. Turizm alanındaki iş birliğimiz de giderek güçleniyor. Salgına rağmen, geçtiğimiz yıl 2 milyondan fazla Ukraynalı dostumuzu ülkemizde ağırladık. Bu sene de yeni rekorlar kıracağımıza eminim."

## 'Tarihi bir olay, hepimizi ve dost halklarımızı kutluyorum'

Ukrayna Devlet Başkanı Vladimir Zelenskiy ise Serbest Ticaret Anlaşması imzalamanın iki ülke için tarihi bir olay olduğunu söyledi. Türkiye ve Ukrayna arasında geçen yılki ticaret hacminin yüzde 59 artarak 7,5 milyar dolar düzeyine eriştiğini kaydeden Zelenskiy, "Tarihi bir olay, hepimizi ve dost halklarımızı kutluyorum. Bu da koyduğumuz 10 milyar dolarlık hedefimizin mümkün olduğunu gösteriyor. STA da bu hedefe beklediğimizden daha hızlı ulaşmamızı sağlayacaktır." dedi.

Pandemiye rağmen yaklaşık 2 milyon Ukraynalı turist Türkiye'yi ziyaret ederek rekor kırdığını ifade eden Zelenskiy, bu çerçevede Türkiye'nin Harkiv ve Lviv'de başkonsolosluk açma inisiyatifi desteklediklerini, Ukrayna'nın da Antalya'daki konsolosluğunu başkonsolosluga çevireceğini belirtti.

## Ukrayna, kâğıt, ağaç işleme ve tarımsal makine ihracatında cazip Pazar

Avrupa, Rusya ve Asya pazarları arasında geçiş güzergâhı konumunda olan Ukrayna, makine ve mekanik parçalar, demir-çelik, elektrikli cihazlar ve otomotiv sektörleri için cazip bir pazar konumunda bulunurken, kâğıt ve selüloz sanayi, ağaç ve ağaç işleme sanayi ile tarımsal makine ihracatında da fırsatlar barındırıyor.

7,5  
MİLYAR  
DOLAR

TÜRKİYE İLE  
UKRAYNA  
ARASINDAKİ  
DIŞ TİCARET  
HACMI



# DOTEKS 2022 YILINDA MİNİMUM YÜZDE 40 BÜYÜME HEDEFLİYOR

Mersin Serbest Bölgesi'nde ve Mısır'daki tesislerinde entegre üretim modelini hayata geçiren Doteks Tekstil, alt üst grup, denim ve non-denim tasarımları ve ürün koleksiyonlarıyla küresel arenada marka yolunda ilerliyor.



**H**azır giyim ve konfeksiyon sektöründe alt ve üst grup, denim ve non-denim tasarımlarıyla trend belirleyici global markaların en önemli tedarikçileri arasında yer alan Doteks Tekstil, Türkiye ve Mısır'daki tesislerinde 20 milyon dolarlık yeni yatırımla 7 milyon adet olan yıllık üretim kapasitesini 12 milyon adede çıkarmak için harekete geçti. Yeni makine parkuruna ve yüksek yıkama tekniklerine sahip tesislerde kesimden dikime, yıkamadan ütü ve paketlemeye kadar entegre bir üretim modelini hayata geçirdiklerini vurgulayan Doteks Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Onur Tekin, "İnovatif ve sürdürülebilir koleksiyonlar ile Ar-Ge'ye verdiğimiz önemle küresel bir marka olma yolunda ilerliyoruz." dedi.

## 'Güçlü tasarımla, çevreci üretim modeli ve hızlı servisle hep öndeyiz'

Tekstil sektöründeki faaliyetlerine 23 yıl önce kumaş ticareti yaparak başlayan Doteks Tekstil'in 2000 yılından itibaren hazır giyim üretimine başladığını kaydeden Onur Tekin, Mersin Serbest Bölgesi'ndeki fabrikanın yanında ilk yurt dışı yatırımını dört yıl önce Mısır'da gerçekleştirdiklerini kaydetti.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Avrupa ve Amerika pazarlarında etkin olan Doteks'i rakiplerinden pozitif ayıran özelliklere değinen Onur Tekin, "Ürünlerimizde farklılıklar yaratmamız, çevre bilinciyle oluşturduğumuz üretim proseslerimiz, müşterilerimize ürünlerimizi hızlı servis vermemiz ve dijitalleşme çalışmalarına önem vermemiz sayesinde sektörde önemli bir yere sahibiz. Ayrıca sürdürülebilirlik faaliyetleri için de

*Doteks Tekstil, çevre dostu sürdürülebilir üretime yönelik, daha az su ve enerji tüketimi ve kimyasal atıkların temizlenmesi için arıtma yatırımlarına büyük önem veriyor.*



Doteks Tekstil  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Onur Tekin

ciddi kaynaklar ayırıyoruz. Doteks Tekstil olarak sürekli büyüme ve gelişme sürecinde stratejik planlar yapıyor ve aldığımız bütün kararlarda tüm paydaşlarımızın memnuniyetini ve mutluluğunu düşünüyoruz." diye konuştu.

## '2022'de minimum yüzde 40 büyüme hedefliyoruz'

Yeni yatırım planları ve hedeflere ilişkin değerlendirmelerde bulunan Onur Tekin, "Doteks Tekstil olarak Mersin ve Mısır'daki tesislerimizde 20 milyon dolar bütçeli yeni yatırımlara hazırlanıyoruz. Bu yatırımlarla üretim kapasitemizi yıllık 7 milyon adetten 12 milyon adede çıkartmayı planlıyoruz. Bu kapsamda 2022'deki büyüme hedefimizi minimum yüzde 40 olarak belirledik. Mısır'daki üretimlerimize ilave olarak yeni yatırım planlarımız kapsamında çalışan sayımızda da önemli bir artış hedefliyoruz. Ayrıca İspanya'da var olan, ABD'de ise 2021'de açtığımız yeni pazarlama ofislerimiz bize güç katıyor. İnovasyona verdiğimiz önem, stratejik planlarımız, çalışanlarımızın yarattığı katma değer ile emin adımlarla ilerliyoruz." dedi.

## 'İnovatif ve sürdürülebilir koleksiyonlar önceliğimiz'

Onur Tekin, yenilikçi ürünlere yönelik yaptıkları çalışmalar hakkında şunları söyledi: "Yeni yıkama makinelerimizle ürünlerimize görsel efektler verebiliyoruz. Kendini ispatlamış kimya şirketleriyle çalışıyoruz. Ar-Ge ekibimizin oluşturduğu ürün reçetelerini yıkama işletmelerimizde birebir uygulayarak etkili sonuçlar alıyoruz. Yeni makinelerimizle yıkama kalitesinde çıtayı yükseltme yolunda büyük gelişim sağladık. Mısır'daki tesisimizi de Türkiye'den temin ettiklerimiz yeni makinelerle güçlendirerek kaliteli ve güvenilir üretimimizle küresel pazarlarda rakiplerimizden pozitif ayrışıyoruz."

# 'YEŞİL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ZORUNLULUK'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde yeşil dönüşüm sürecinde güncel durumu tespit etmek, ekosistemin tüm paydaşlarıyla iş birliği geliştirmek ve ihracatçıların yeşil finansman imkânlarından azami ölçüde faydalanmalarını sağlamak amacıyla Yeşil Dönüşüme Yönelik Finansmana Erişim Toplantısı düzenledi. İlgili bakanlık ve kamu kurumlarının, uluslararası finans kurumlarının Türkiye temsilciliklerinin, bankaların, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi ve İklim Komitesi üyelerinin katılımıyla çevrimiçi olarak gerçekleştirilen toplantının ardından değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirliğin, günümüzde artık bir seçenek olmanın ötesinde, başlı başına bir zorunluluk olduğunu aktardı. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın hedefinin, 2050 yılına kadar net sera gazı emisyonlarını sıfırlamak olduğunu hatırlatan Gülle, ayrıca Paris İklim Anlaşması'na taraf olan Türkiye'nin de 2053 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi bulunduğuna işaret etti.

Başkan Gülle, "Bugüne kadar mevcut öğretilerin tersine işleyen bu süreç, ülkemiz ihracatı için de son derece kritik öneme sahip.



TİM Başkanı  
İsmail Gülle

Çünkü Avrupa Birliği, 2021 yılında ihracatımızın 93 milyar dolarlık bölümünü, yani yüzde 41,3'ünü tek başına gerçekleştirdiğimiz bir pazar. Emisyon Ticaret Sistemi'ne ek olarak uygulanacak sınırdaki karbon düzenlemesi, ürünün ihtiva ettiği karbon miktarı ile orantılı olarak vergilendirmeye tabi tutulacak. 2026 yılında uygulanmaya başlanacak sınırdaki karbon düzenlemesi, 2023-2025 yıllarında ihracatçılarımıza herhangi bir yük getirmeyecek. Bu geçiş sürecinde dijital mentorluk ve eğitim programlarıyla yeşil mutabakat ve iklim değişikliği odağında öncelikle yeşil finansman başlığında rapor ve eğitimlerle ihracatçılarımıza değer katmayı amaçlıyoruz. Finans sektörümüzün yeşil dönüşüm sürecinde ihracatçılarımızın yanında olması en büyük beklentimiz." dedi.

## İklim değişikliğine karşı tarımsal analiz çıkarıldı

Tarım ve Orman Bakanlığı, iklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı 7 bölgede durum analizi yaparak, çözüm önerileri oluşturdu. Bölgelere Göre Tarım Sektöründe İklim Değişikliğine Uyum ve Azaltım Konusunda Mevcut Durum ve Çözüm Önerileri konulu çalışmaya göre, Akdeniz Bölgesi'nde aşırı sıcaklık, kuraklık ve beklenmeyen hava olayları nedeniyle oluşan afetlerle biyoçeşitliliğin azaldığı, verimde kayıplar yaşandığı belirlendi.

Bu nedenle üreticinin ürünlerini değerinde pazarlayabileceği etkin bir yapının kurulması, Bakanlığın öncülüğünde ülkesel ve il bazında üretim desenine göre tarımda iklim değişikliğine uyum eylem planı oluşturulması, canlı rüzgâr perdeleri kurulması, iklim dostu tarımsal destekleme modeli uygulanması, anız yakılmalarının önüne geçilmesi ve hayvansal gübre yönetim sistemleri kurulmasının da aralarında olduğu öneriler paketi oluşturuldu.

İç Anadolu'da artan kuraklık sebebiyle bitkisel üretim değerlerindeki gerilemenin hayvan yemi bulma sıkıntısına dönüştüğü tespit edildi. Marmarada makineli tarımın yaygın olmasının mera ve otlakların daralmasına yol açtığı vurgulandı. Ege'de iklim değişikliğinin tarım sektöründe en önemli etkisinin kuraklık olduğu raporlandı. Sıcaklık rejimindeki dalgalanmalar nedeniyle verimde azalmaların yaşandığı Doğu Anadolu'da ise çayır mera ıslah çalışmalarına ödenek verilmesi önerildi. Güneydoğu Anadolu'da ise bitkisel üretimde hastalık ve zararlı görülme sıklığının ve dolayısıyla kullanılan ilaç miktarının arttığı kaydedildi. Karadeniz'de, kapalı sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması, az su tüketen tarımsal üretime geçilmesi, ormanların ağaçlandırılıp arıcılığın desteklenmesi, rüzgâr perdesi ve yağmur hasadı uygulamalarının yaygınlaştırılarak kırsal kalkınma destekleri kapsamına alınması, fındık ve depolama tesislerinin yaygınlaştırılması gerektiği belirtildi.



# MERSİN LİMANI ÇİFTE REKOR KIRDI

Orta Doğu ve Doğu Akdeniz bölgesindeki üretim merkezlerinin dünya pazarlarına açılan kapısı olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2021 yılında konteyner elleçlemede 2,1 milyon TEU ile yeni Türkiye rekorunu elde ederken konvansiyonel kargoda 9 milyon tonluk iş hacmine ulaştı.

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Covid-19 pandemisinin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında küresel ticarete ve tedarik zincirinde yaşanan krizlere rağmen bir önceki yıla kıyasla konteyner iş hacminde yüzde 4,4, konvansiyonel iş hacminde yüzde 19 oranında büyüme kaydetti. Mersin Uluslararası Limanı, konteyner elleçlemede 2020 yılında elde ettiği 2 milyon tonluk TEU'luk rekoru 2021 yılında 2,1 milyon TEU düzeyine yükselterek geliştirdi. Coğrafi konumu, kapasitesi, geniş hinterlandı, iç ve dış hat destinasyonlarıyla önemli bir ticaret noktası olan Mersin Uluslararası Limanı, aynı yılda konvansiyonel iş hacminde 9 milyon tonluk elleçlemeye ulaştı. Mersin Uluslararası Limanı, bu değerle Türkiye genelindeki limanlarda 61 yıllık tarihi konvansiyonel kargo elleçleme rekorunu da kırmayı başardı.

## 'Bu rekorlar MIP çalışanlarının ortak başarısıdır'

MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, dünyanın 92'nci Türkiye'nin en büyük limanı olan Mersin Uluslararası Limanı'nın



Çukurova bölgesi başta olmak üzere Orta Doğu ülkeleri ve Karadeniz Bölgesi'ndeki illerin üretimini dünyaya ulaştıran stratejik bir yükleme merkezi olduğunu kaydetti. MIP'in Bağımsız Devletler Topluluğu, Irak, KKTC ve diğer birçok bölge ülkesi için doğrudan geçiş kapısı rolüne sahip olduğunu aktaran Johan Van Daele, 2021 yılında değişken koşullara rağmen tecrübeli operasyon ekibinin gayretli çalışmalarıyla her iki hizmet alanında yeni rekorlara imza attıklarını vurguladı. Van Daele, "Koyterner elleçlemede 2,1 milyon TEU, konvansiyonel yük elleçlemede 9 milyon ton iş hacmi kaydetmiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu rekorlar MIP çalışanlarının ortak başarısıdır. Tüm çalışanlarımıza ve emeği geçen tüm paydaşlarımıza katkılarından dolayı teşekkür ederim." dedi.

## '450 milyon doları aşkın bütçeyle genişleme ve iyileştirme yatırımı planlıyoruz'

Konteyner elleçleme ve konvansiyonel yük elleçlemede elde ettikleri iş hacim artışlarının tesadüf olmadığının altını çizen Van Daele, şunları söyledi: "Gerek ekonomideki dalgalanmalar ve gerekse pandemi koşullarında ulaşılan bu rakamlar özverinin, çabanın ve adan-

mışlığın sonucudur. MIP yönetimi olarak üzerimize aldığımız sorumluluğun bilinciyle Mersin Limanı'nı hak ettiği konuma ulaştırmak için tüm imkanlarımızı kullanıyoruz. Yakın geçmişte kapasite artırımını, ekipman ve altyapı projelerine 250 milyon dolar yatırım yaptık. Önümüzdeki yıl 375 milyon dolarlık EMH II Mersin Limanı Genişleme Projesi ile şehrin liman kaynaklı trafik sorununu çözecek olan 27 milyon dolarlık Kapılar Projesi'ni hayata geçirmek için çalışmalarımız devam ediyor. Bu iki proje de dahil olmak üzere 450 milyon doların üzerinde genişleme ve iyileştirme yatırımı yapmayı planlıyoruz. Endüstrinin geldiği noktada gemi boyları devamlı büyüme eğilimindedir. Hal böyle iken MIP olarak denizlerde seyreden bu mega gemilere hizmet verebilecek kabiliyete ulaşmak durumundayız. Bu da ancak ve ancak EMH II projesi sayesinde mümkün olabilecek. EMH II'yi hizmete sunduğumuzda toplam kapasitemizi 3,6 milyon TEU'ya çıkararak aynı anda iki mega gemiye hizmet verebilecek imkana ulaşabileceğiz. MIP'in sorumluluğunu üstlendiği bu yeni yatırımlar, hem Mersin insanına yeni istihdam olanakları sağlayarak ailemizi büyütmemizi mümkün kılacak, hem de şehrin çocuklarına daha iyi bir gelecek hazırlamamıza yardımcı olacaktır."



MIP Genel Müdürü  
Johan Van Daele

# 'TARLADAN SOFRAYA GÜVEN ÜRETMEİYİZ'

Türk yaş meyve sebze sektörünün dinamikleri, ilaç kalıntısı veya bitkisel hastalık nedeniyle portakal, yaş üzüm, taze biber, mandalina, nar ve limon ihracatında yaşanan sıkıntıları ortadan kaldırmak amacıyla Hatay'da bir araya geldi. AKİB'in düzenlediği istişare toplantısında tarladan sofraya güvenilir gıda üretiminde başarı sağlayacak eylem ve yöntemlerin eksiksiz yerine getirilmesi konusunda kararlılık mesajları verildi.

**Y**aş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), son aylarda ilaç kalıntısı veya bitkisel hastalık nedeniyle portakal, yaş üzüm, taze biber, mandalina, nar ve limon ihracatında yaşanan sıkıntıları ortadan kaldırmak amacıyla harekete geçti. Yaş meyve ve sebze ihracatının lokomotif illerinden Hatay'da gerçekleştirilen Yaş Sebze Meyve Sektörü Değerlendirme Toplantısında sektör dinamikleri, tarladan sofraya güvenilir gıda üretiminde başarı sağlayacak eylem ve yöntemlerin eksiksiz yerine getirilmesi konusunda kararlılığını ortaya koydu.

Antakya Anemon Otel'de gerçekleştirilen Yaş Sebze Meyve Sektörü Değerlendirme Toplantısına AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Hatay İl Tarım ve Orman Müdürü Ergün Çolakoğlu, Antakya Gümrük Müdürü Ünsal Yıldırım, Hatay Ticaret İl Müdürü Halit İmrek, Reyhanlı Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Necmeddin Zaroğlu, ihracatçı firmaların yöneticileri, yaş sebze ve meyve üreticileri, ziraat mühendisleri, zirai ilaç bayileri ve diğer sektör paydaşları katıldı.

## 'Üreticilerimiz ruhsatsız ve merdiven altı zirai ilaçlardan kaçınmalı'

Toplantının açılışında konuşan AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin, bereketli toprakları ve uygun iklimiyle dört mevsim tarımsal faaliyetlerin devam ettiği Hatay'ın

yaş meyve sebze üretimi ve ihracatında çok önemli yeri olduğunu belirtip, bu ilin geçen yıl 3 milyar dolarlık sektör ihracatına 482 milyon dolarlık destek verdiğini söyledi.

Pandemi döneminde tarım ve gıda sektöründe elde edilen ürünlerin sağlıklı, güvenilir, verimli ve sürekli kılınmasının temel hedef olduğunu kaydeden Başkan Nejdât Sin, tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen tüm meyve ve sebzenin üretiminin izlenebilirliğinin ve sürecin şeffaf bir şekilde ortaya konulması gerektiğini söyledi. Başkan Nejdât Sin, "Tarladan sofraya güvenilir gıda, temiz çevre ve sağlıklı toplum oluşturma açısından zirai ilaç kalıntısından arındırılmış ürünler üretmek büyük önem taşıyor. Kalıntılı bir şekilde ihracatı yapılan ürünlerin geri dönmesi ülke ihracatımızı olumsuz etkiliyor. Bu noktada üreticilerimizin tarımsal ilaçlamada ruhsatsız ve merdiven altı olarak tabir edilen ürünlerden kaçınmaları gerekiyor." dedi.

## 'Sözleşmelerini yerine getiremeyen ihracatçılar ciddi bedeller ödüyor'

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze üretimi ile ihracatında yaşanan sıkıntıların çözümü için Tarım ve Orman Bakanlığının desteğiyle birçok ilde istişare toplantıları düzenlediklerini ifade eden Başkan Sin, üretim, hasat ve hasat sonrası işlemlerin uygun yöntemlerle yapılması konusunda ortak akıl ile hareket ettiklerini dile getirdi.

Zirai ilaç kalıntılarında dolayı ihracat pazarlarından dönen ürünlerin ülke ekonomisi, üreticiler ve ihracatçılarda ciddi kayıplara yol açtığını anlatan Başkan Sin, şunları söyledi: "Zirai ilaç kalıntısı ülke imajımızı zedeliyor. Biz ihracatçılar bu pazarları elde ederken ciddi bedeller ödedik. İhracatımızın mümkün olduğunca kesintiye uğramaması lazım. Çünkü yaş meyve sebze sektörümüz dünyanın her yerine ihracat yapabilecek donanıma ve büyüklüğe sahiptir. Bunu samimiyetimle söylüyorum. İhracatçılar olarak marketlerle bağlantı-





AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin

larımız, yıllık sözleşmelerimiz var. Bunları yerine getiremeyen ihracatçılar ciddi bedeller ödüyor. Biz üretimi iyi yaparsak, dünya standartlarına uygun ve insan sağlığına yararlı ürünler ürettiğimiz zaman sorun olmaz.”

Avrupa Birliği'nde yasaklanan zirai ilaçların kullanımının Türkiye'de birkaç ay gecikmeli olarak uygulandığını, bu durumun ihrac edilen yaş meyve sebze kalıntılarının analizlerinde sorunlar yaşattığını ifade eden Başkan Nejdât Sin, eş zamanlı hareket edilmesi konusunda Tarım ve Orman Bakanlığının ilgili birimleriyle görüşmeler yaptıklarını ve ortak iradeyi tesis ettiklerini söyledi.

Hatay, Adana ve Mersin illerinde sert çekirdekli meyve üretiminde önemli artışlar sağlandığına ve yıllık rekoltenin 892 bin tona ulaştığına dikkati çeken Başkan Sin, yıllık 150 milyon dolar ihracat geliri sağlanan bu ürünlerde zirai ilaç kalıntısı konusunda da üreticilerin hassasiyet göstermesi gerektiğini dile getirdi.

#### 'Yasaklı ilaçlar satılmamalı'

Daha sonra söz alan Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak ise tarım sektörünün özellikle uluslararası arenada ve yurt içinde insan ve çevre sağlığı konusunda bir takım sorunlar yaşadığını anlattı. Tarım ve Orman Bakanlığı ile birlikte kalıntı sorununu ortadan kaldırmak için büyük gayret gösterdiklerini ancak istenen sonuçları almakta zorlandıklarını dile geti-



Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak



Hatay İl Tarım ve Orman Müdürü Ergün Çolakoğlu

ren Başkan Ali Kavak, "Tamamı için söylemiyorum ama ilaç bayileri lütfen kâr hırsına kapılmasın. Kâr hırsı güderek topluma zarar vermenin ahlaki olmadığını düşünüyorum. Yasaklı ilaçlar satılmamalı ve üreticiye verilmemelidir. Üretim olmadan ihracat olmaz, ihracat olmaz ise üretim de olmaz. Bana gelen belgeye göre Rusya'dan 100 TIR greylert ürünümüz geri döndü. Daha önce portakal, armut ve ondan önce de üzüm ve biber geri dönmüştü. İhracatçının bunları taşıyacak gücü yok. Üreticilerimiz ziraat mühendislerimizin verdiği reçeteye göre ilaç alsın ve merdiven altı ilaç kullanmasın. Tarım ve Orman Bakanlığında bu konuda hapis cezasına kadar ulaşan çok ciddi cezai yaptırımlar geliyor." diye konuştu.

#### 'Kalıntı sorunu kadar Akdeniz Meyve Sineği ile mücadele de önemli'

Hatay İl Tarım ve Orman Müdürü Ergün Çolakoğlu da konuşmasında insanların sağlıklı yiyecekler tüketmesinin önemine vurgu yaptı.

Zirai ilaç kalıntısının ortadan kaldırılması kadar Akdeniz Meyve Sineği ile mü-

cadelenin de önem taşıdığını dile getiren Ergün Çolakoğlu, "Üreticilerimiz şaibesiz bir şekilde üretmeli ve pazara sunulan ürünleri de insanlar içine sinerek almalı. Tükettiğimiz ürünlerde zirai ilaç çok atılmış ve bu da bitki üzerinden gitmemiş ise bu ürün ileride bizim kanser olmamıza yol açar. Zirai ilaç kullanımına dikkat edelim ve kanser içeren ilaçlardan uzak duralım. Bu konuda hepimizin üzerine düşen görevleri yerine getirmesi gerekiyor." değerlendirmesini yaptı.

Reyhanlı Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Necmeddin Zaroğlu da konuşmasında bölgedeki sorunları ve talepleri dile getirdi. Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Okan Özkaya 'Tarımsal Ürünlerde Üretimden Tüketime Gıda güvenliği ve Sürdürülebilirlik', Hatay İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Bitki Sağlığı ve Bitkisel Üretim Şubesi'nden Ziraat Mühendisi Hanefi Yalçın da 'Bitki Koruma Uygulamaları Hataları' konularında teknik bilgiler içeren sunumlar yaptılar. Toplantıda konuşmacılar daha sonra üreticilerin sorularını cevaplandırdı.

# Geleneksel Türk Dokumaları DÜNYAYA AÇILIYOR

Anadolu'nun geleneksel ve unutulmuş dokumalarının aslına uygun olarak yeniden üretilerek modern tasarımlarla dünyaya tanıtılmasını hedefleyen Türkiye Dokuma Atlası Projesi'nde Osmanlı Saray Kumaşları ve Anadolu Yöresel Kumaşları başlıklarında 397 farklı yöresel kumaş tespit edilerek Türkiye'nin kumaş haritası oluşturulurken, yurdun çeşitli yörelerinden 151 çeşit dokuma türü bir araya getirildi.



**C**umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde, İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü'nce yürütülen Türkiye Dokuma Atlası Projesi'nde Antep Kutnu, Ankara Sofu, Şal Şapık, Rize Bezi/Feretiko, Ehram, Beledi ve Denizli Buldan gibi dokumalar ön plana çıktı.

Projeye destek veren Marmara Üniversitesi'nin akademisyenleri yöresel dokumaları bilimsel yöntemlerle analiz ederek doğal boya ile renklendirmeleri iyileştirecek Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirdi. Antep Kutnu'nun renk ve deseni, Ankara Sofu'nun ipeksi yumuşaklığı, Üsküdar Çatması'nın desen ve renkleri, Denizli Buldan Bezi'nin doğal boyalı dokumasının çağdaş tasarımlara dönüştürülmesi hedeflendi. Kumaşların birçoğu teknik ve ham madde açısından orijinaline uygun olarak yeniden üretilmeye çalışıldı. Bazı tarihi kumaşlar da koleksiyonerler veya müzelerden alındı.

Dört safhada planlanan projenin ilk etkinliği Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen Dokuma Atlası Sergisi oldu. Koordinatörlüğünü Ayşe Dizman ve küratörlüğünü Güneş Güner'in yaptığı sergide 151 çeşit dokuma türü yer aldı. 'Geçmişten Geleceğe' temasıyla yine Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen sahne gösteriminde ise Arzu Kaprol, Nedret Taciroğlu, Ece Ege, Tuvana Büyükcınar, Dilek Hanif, Simay Bülbül, Gülden Bilgili, Gül Ağış ve Aslı Filinta gibi ünlü tasarımcıların yüz yıllık dokumalardan tasarladığı kıyafetler Türkiye Dokuma Atlası Sahnesi'nde hayat buldu.





**HÜSEYİN ARSLAN**  
Akdeniz Hububat,  
Bakliyat, Yağlı  
Tohumlar ve Mamulleri  
İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu  
Başkanı





# BAKLIYATTA EN ÖNEMLİ KOZUMUZ ORJİNALLİĞİMİZ

10 bin yılı aşkın süredir birçok medeniyetin temel gıdası olan bakliyatın üretimi ve tüketimi konusunda farkındalığı artıracak stratejik çalışmalara imza atan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, dünya bakliyat piyasasında Verimli Hilal'in merkezindeki Türkiye'nin en önemli kozunun orijinal ürün olduğunu vurguladı. Başkan Arslan, "İtalya, makarnada nasıl marka algısı yaratmışsa, mercimeğin, nohutun ve bezelyenin ana vatanı olan Türkiye'nin de sahip olduğu orijinal ürünler üzerinden marka algısını güçlendirmemiz lazım. Bunun yolu da bakliyat ürünlerimizin kalitesini, lezzetini, güvenilirliğini ve mutfağımızı tanıtmaktan geçiyor." dedi.

**U**luslararası arenada 'Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat' sloganıyla yürüttüğü farkındalık çalışmaları sayesinde Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) 2016 yılını 'Dünya Bakliyat Yılı' ilan etmesini ve her yıl 10 Şubat'ın 'Dünya Bakliyat Günü' olarak kutlanmasını sağlayan isimlerin başında yer alan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, dünya bakliyat piyasasında Verimli Hilal'in merkezindeki Türkiye'nin en önemli kozunun orijinal ürün olduğunu, gen kaynaklarının korunması ve geliştirilmesini sağlayarak bu alanda küresel otorite unvanını kabul ettirebileceğini belirtti.

Farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında bakliyatın Anadolu'daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan 'Bakliyat Atlası' belgesel filmini Türkçe'nin yanı sıra İngilizce (dublaj + alt yazı), Arapça, İspanyolca ve Fransızca alt yazılı versiyonlarıyla dünya kültür hazinesine kazandırdıklarını anımsatan Başkan Hüseyin Arslan, "İtalya, makarnada nasıl marka algısı yaratmışsa, mercimeğin, nohutun ve bezelyenin ana vatanı olan Türkiye'nin de sahip olduğu orijinal ürünler üzerinden marka algısını güçlendirmemiz lazım. Bunun yolu da bakliyat ürünlerimizin kalitesini, lezzetini, güvenilirliğini ve mutfağımızı tanıtmaktan geçiyor." dedi.

## 'Covid-19 salgını sürecinde farkındalık katlanarak attı'

10 bin yılı aşkın süredir birçok medeniyetin temel gıdası olan bakliyatın üretimi ve tüketimi konusundaki farkındalığı 10 Şubat'ın Dünya Bakliyat Günü olarak kutlanmaya başlanmasıyla hızlandığını, Covid-19 salgını döneminde katlanarak arttığını vurgulayan Başkan Arslan, bulaşıcı hastalıktan korunmak için evlerine kapanan milyarlarca insanın sağlıklı ve güvenilir gıda olarak bakliyat tüketimine ağırlık verdiğini ifade etti.

Bakliyat çeşitlerinin dünya genelinde 2 milyardan fazla insan için protein kaynağı olduğunu, insan beslenmesinde bitkisel proteinlerin yüzde 22'sini, karbonhidratların yüzde 7'sini, hayvan beslenmesindeki proteinlerin yüzde 38'ini, karbonhidratların yüzde 5'ini bakliyat ürünlerinin karşıladığını kaydeden Başkan Arslan, "Uluslararası Bakliyat Konferansı Başkanlığı görevini yürütürken Birleşmiş Milletler (BM) Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile iş birliğimizin sonucunda 44 ülkenin onayı ile 2016 yılının 'Dünya Bakliyat Yılı' ilan edilmesini sağladık. Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nun kararı ile her yıl 10 Şubat tarihi 'Dünya Bakliyat Günü' olarak kutlanmaya başlandı. 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü, küresel ölçekte farkındalığın artırılmasını sağladı. Yüksek protein değerlerine sahip bakliyat çeşitleri, gerek insan sağlığı gerekse üretiminde

**502**  
**MİLYON**  
**DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN**  
**2021**  
**YILINDAKİ**  
**TOPLAM**  
**BAKLIYAT**  
**İHRACATI**



Türkiye'de yeşil mercimek üretimi son 5 yılda iki kat artışla 37 bin dekar alana yükseldi ve 2020 yılında 42 bin ton rekorla elde edildi.

az suya ihtiyaç duyulması ve havadaki azotu, potasyumu toprağa aktarması gibi çevreye katkıları nedeniyle geleceğin gıdası olarak görülmeye başlandı. 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü kutlanmadan önce dünya genelinde yılda bin tane haber, makale, sosyal medya paylaşımı yapılırken geldiğimiz noktada aynı skora günlük olarak erişebilir hale geldik. Bakliyat ürünleri, geçmişte ve günümüzde olduğu gibi gelecekte de insanlığın temel gıdası olmayı sürdürecektir. Bu algıyı her geçen gün köklendiriyoruz.” diye konuştu.

#### 'Bakliyatta israf oranını düşürmek zorundayız'

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) 75'inci kuruluş yıl dönümünde tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını sebebiyle yaşanan krizden kurtulmak için israfı önlemeye yönelik daha dirençli ve sağlam gıda sistemleri geliştirilmesi konusunda küresel dayanışma çağrısı yaptığını hatırlatan Başkan Arslan, uzun raf ömrüne sahip

*En çok tüketilen bakliyat çeşitleri arasında bulunan nohut, protein deposu olarak biliniyor. Bir kase nohut 12 gram protein içeriyor ve insan beslenmesinde günlük ihtiyacın dörtte birini karşılıyor.*



bakliyat çeşitlerinde son tüketim tarihi (STT) yerine tavsiye edilen tüketim tarihi (TETT) uygulamasına geçilmesinin etkili bir yaklaşım olacağını belirtti. Başkan Arslan, “Dünya genelinde 690 milyon insanın açlık çektiği, 3 milyar insanın sağlıklı beslenemediği günümüzde bakliyat ürünlerinde israf oranını düşürmek zorundayız. Çünkü bakliyat çeşitleri böceklenene kadar uzun bir dönem boyunca rahatlıkla tüketilebiliyor. Son kullanma tarihi tüketicilerde yanlış bir bilinç oluşturuyor ve tüketime uygunluğu devam eden bu gıdalar maalesef çöpe atılıyor. Türkiye olarak bakliyat ürünlerinde tavsiye edilen tüketim tarihi uygulamasına geçerek israfın önlenmesinde dünyada öncü olabiliriz.” dedi.

#### 'Bitkisel protein endüstrisi çok hızlı geliyor'

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, genetiği değiştirilmemiş, glütensiz ve bitkisel proteini en yüksek gıda özelliği taşıyan bakliyat çeşitlerinin dünyanın birçok ülkesinde obezite ile mücadelede öne çıktığını, sadece bakliyattan yapılmış makarna, bakliyat proteini ve nişastası ile üretilmiş ürünlerin tüketiminin yaygınlaştığını dile getirdi. Amerika ve Avrupa pazarlarında hayvansal protein tüketimi azalırken, bitkisel protein ürünlerinin tüketiminde yüksek artışlar yaşandığına dikkati çeken Başkan Arslan, şu değerlendirmeyi yaptı: “Dünya genelinde insanların bitkisel proteine yönelmeye başlamasıyla bakliyat ürünleri üzerindeki Ar-Ge çalışmaları da günden güne artıyor. Bu bağlamda, et ile eşdeğer, ete alternatif, yüksek protein seviyesine sahip ve ete kıyasla daha ekonomik olan mercimek, nohut, kuru fasulye ve bezelye gibi bakliyat ürünleri gelişen bitkisel protein trendinin en değerli parçaları olacak. Amerika, Kanada ve Avustralya gibi gelişmiş ülkelerde bakliyat daha çok konserve, humus, cips, bakliyat unundan ekmekek, burger, köfte, nugget, snacks, kek ve pasta gibi katma değer yaratan türev ürünler olarak tüketiliyor. Bakliyat proteini bu ülkelerde bitki bazlı et üretiminde ve birçok gıdada katkı maddesi olarak kullanılıyor. 2030 yılına kadar dünya genelinde bitkisel protein üretimiyile ilgili 27 milyar dolarlık yatırım öngörülüyor. Bitkisel protein için kullanılacak bakliyat miktarının 25 milyon ton olacağından söz ediliyor. Bu pazarın yıllık işletme sermayesi döngüsü ise 17 milyar dolar

# REFERANS TÜRK



**Haberin Referans Noktası**

Kurtuluş Mh. Ziyapaşa Blv. Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 Daire:2 Seyhan / ADANA

[www.referansturk.com](http://www.referansturk.com)

[in](#) [t](#) [f](#) [@](#) @referansturk



olarak hesaplanıyor. Günümüzde bitkisel protein üretimi için kullanılan bakliyat miktarı 1,5 milyon tonu geçmiş durumdadır. Bir başka ifadeyle Türkiye'nin toplam bakliyat üretiminden fazla bir mahsul sadece bakliyat protein için kullanılıyor. Yapılan tahminlere göre 2030 yılında dünya genelinde 400 milyon ton et tüketilmesi bekleniyor. Bu rakamın yüzde 6 ile 10'u arasındaki miktarın bitkisel proteinden karşılanması öngörülüyor. Amerika ve Avrupa ülkelerinde bitkisel protein endüstrisi çok hızlı bir gelişim gösteriyor. Bu tip ürünlerin dünyanın en fazla bakliyat tüketilen ülkesi olan Hindistan'da yaygınlaşması konuyu bambaşka boyutlara götürür. 1,3 milyar nüfuslu Hindistan vejetaryen bir ülke ve yemek konusunda çok tutucular. Bu ülkede böyle bir açılım yaşanması haliyle fiyatların da çok yükselmesi anlamına gelecektir. Türkiye olarak bizim de bitkisel protein pazarında şimdiden yer alabileme için inovatif, katma değeri yüksek, niş hedeflere ulaşacak bakliyat türev ürünleri geliştirmeye yönelik Ar-Ge merkezleri kurmamız gerekiyor.”

#### 'Kuraklığa toleransı yüksek sertifikalı tohumları kullanmalıyız'

Küresel iklim değişikliği ve kuraklığın bakliyat üretimine etkilerini de değerlendiren Başkan Arslan, 2021 yılında son 51 yılın en sıcak temmuz ayı yaşandığını, aynı yıla ilişkin yağış dağılım raporuna göre yağışların geçen yıla kıyasla İç Anadolu'da yüzde 22, Doğu Anadolu'da yüzde 32, Güneydoğu Anadolu'da yüzde 39 azaldığı bilgisini paylaştı.

Başkan Arslan, verimin artırılması için kuraklığa toleransı yüksek tohumların geliştirilmesi ve bu tohumları kullanarak üretim yapan çiftçilere verilen desteklerin artırılması gerektiğinin altını çizdi. Başkan Arslan, "Küresel iklim değişikliği ve buna bağlı olarak son yıllarda yaşanan kuraklık tüm dünya ile birlikte Türkiye'nin de en önemli gündem maddeleri arasında bulunuyor. Bu alanda daha az su ve daha az gübreye ihtiyaç duyduğu ve toprağı beslediği için bakliyat çeşitleri öne çıkıyor. Çünkü protein, vitamin ve lif bakımından zengin gıdalar arasında yer

# 25 MİLYON TON

2030 YILINA  
KADAR  
BİTKİSEL  
PROTEİN  
ÜRETİMİ İÇİN  
KULLANIMI  
ÖNGÖRÜLEN  
BAKLIYAT  
MİKTARI

alan bakliyat ürünleri, dünyanın her coğrafyasında ve toprak türünde yetiştirilebiliyor. Bakliyat, insan hayatı için önemli bir protein kaynağı olduğu kadar, çevreci özelliğiyle de çok değerli. Bakliyat çeşitleri, minimum gübre ve su kullanımı gibi nitelikleriyle iklim değişikliğiyle mücadelede ve karbon salınım oranlarının düşürülmesinde stratejik bir rol oynuyor. Soluduğumuz havanın yüzde 78'inde azot var. Atmosferdeki serbest azotları canlılar kullanamaz, fakat bakliyat bunu havadan alıp, toprağa veriyor. Böylece gübre kullanımı azalıyor. Dünyada en az su isteyen ürünlerden biri olduğu için bakliyat üretimi pek çok ülkede destekleniyor. Türkiye'de nadas alanlarının önemli bir şekilde bakliyat alanlarına çevrilmesiyle birlikte bir üretim artışı oldu. Dünya genelinde de bu farkındalık artıyor. Artık çiftçiler, önce bakliyat ekip, rotasyonlarında da bakliyatı bulundurarak, daha sonra elde edecekleri ürünlerdeki verimin artışı göz önüne alıyor. Bölgelerimizde yağış durumuna göre ürün desenini ayarlamamız gerekiyor. Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nde lazım olan her türlü tohum bulmamız mümkün ancak üreticilerimiz okuduğuna değil, gördüğüne



inıyor. Doğu toplumlarında çiftçiler komşusunun ektiğine bakıyor, iyi mahsul çıkarsa o tohumu alıyor. Zira geçmişte kendilerini yanılan çok sayıda materyal oldu. Batıda ise üreticiler tohumla ilgili dokümanı okuyor ve materyalleri takip ediyor, ona göre tercih yapıyor.” diye konuştu.

### Dünyada bakliyat üretimi

Toprak Mahsulleri Ofisi'nin 2020 Yılı Bakliyat Sektör Raporu'na göre dünya genelinde kırmızı mercimek ekimi 5 milyon 915 hektar alanda yapıldı ve 7 milyon 48 bin ton rekolte elde edildi. Küresel ölçekte en büyük kırmızı mercimek üreticileri Kanada, Hindistan, Türkiye, Avustralya, ABD, Nepal ve Çin oldu. En fazla kırmızı mercimek ithal eden ülkeler Hindistan, Bangladeş, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri Sri Lanka ve Pakistan olarak gösterildi. 2020 yılı verilerine göre dünya genelinde kuru fasulye ekimi 29 milyon 253 bin hektar alanda gerçekleştirildi ve 23 milyon 546 bin ton ürün hasat edildi. Kuru fasulye üretiminde lider ülkeler Brezilya, Myanmar, ABD, Meksika, Çin ve Arjantin şeklinde sıralandı. En fazla kuru fasulye ithal eden ülkeler Hindistan, Brezilya, Meksika, Kenya ve Vietnam olarak sıralandı.

Aynı dönemde dünya genelinde nohut ekimi 14 milyon 755 bin hektar alanda yapıldı ve 15 milyon 224 bin ton rekolte sağlandı. Nohut üretiminde Hindistan, Avustralya, Türkiye, Kanada ve ABD söz sahibi oldu. En büyük nohut ithalatçısı ülkeler, Pakistan, Hindistan, Bangladeş, Birleşik Arap Emirlikleri ve Cezayir olarak gösterildi.

### Türkiye'de bakliyat üretimi

Tarımsal üretimin sürdürülebilirliği ve çevreyi koruma açısından önemli roller üstlenen bakliyat çeşitleri Türkiye'de özellikle Güneydoğu Anadolu, Orta Anadolu ve geçit bölgeleri ile Marmara Bölgesi'nin güney kesiminde yoğun olarak üretiliyor.

Genel olarak kırmızı mercimek Güneydoğu'da, yeşil mercimek, nohut ve kuru fasulye Orta Anadolu ve geçit bölgelerinde, bakla ve bezelye Ege ve Güney Marmara'da yetiştiriliyor.

Türkiye'de kırmızı mercimek ekiliş, üretim ve verim istatistikleri değerlendirildiğinde 2016-2020 yılları arasındaki süreçte düşüş olduğu gözleniyor. 2016 yılında 235 bin hektar alanda yapılan kırmızı mercimek ekimi 2017'de 269 bin hektar, 2018'de 243 bin hektar, 2019'da 242 bin hektar, 2020'de 210 bin hektar olarak gerçekleşti. Üretim miktarları ise 2016'da 345 bin ton, 2017'de 400 bin ton, 2018'de 310 bin

ton, 2019'da 310 bin ton ve 2020'de 328 bin ton oldu. Kırmızı mercimek üretiminde en önemli iller Diyarbakır, Şanlıurfa, Mardin, Batman ve Gaziantep olarak sıralandı.

Türkiye, 2020 yılındaki toplam 503,9 bin tonluk kırmızı mercimek ithalatı için 240,6 milyon dolar ödeme yaparken, ana tedarikçiler arasında Kanada, Kazakistan, Avustralya ve Suriye yer aldı. Aynı dönemde Türkiye'nin kırmızı mercimek ihracatı ise 324 bin ton miktar ve 252,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin bu üründe en önemli pazarları Irak, Sudan, Mısır ve Suriye oldu.

### Yeşil mercimek üretimi iki katına yükseldi

Yeşil mercimek ekiliş, üretim ve verim istatistikleri ele alındığında 2016-2020 yılları arasında iki katını aşan oranlarda artış sağlandığı görülüyor. 2016 yılında 17 bin hektar alanda yapılan yeşil mercimek ekimi 2017'de 23 bin hektar, 2018'de 34 bin hektar, 2019'da 39 bin hektar ve 2020'de 37 bin hektar



## 'AYNI TARLADA ÜÇ YILDA BİR BAKLIYAT EKİMİ ŞART KOŞULMALI'

Son yıllarda dünya genelinde kimyevi gübre fiyatlarının artması nedeniyle üreticilerin çeşitli sıkıntılar yaşadığını, Türkiye'de bu durumun kaygı verici boyutlara ulaştığını dile getiren Başkan Arslan, bakliyatı ürün deseni içinde mantıklı bir şekilde kullanan çiftçilerin gübre tüketiminin önemli ölçüde azaldığını vurguladı. Aynı tarlada üç yılda bir bakliyat ekilmesi ve bu döngünün devam ettirilmesi gerektiğinin altını çizen Başkan Arslan, şunları söyledi: "Bakliyat, havadaki azotu fotosentez yoluyla alıyor ve toprağın altındaki yumrularına yüklüyor. Ürün biçildiğinde o yumrular aşağıda kalıyor, bir süre sonra çürüyor ve gübre oluyor. Ülkemizde ekim deseninde bakliyatın mutlaka şart koşulması lazım. Çiftçi kayıt sistemine göre tarlasına sürekli aynı ürünü eken üreticilere teşvik verilmesini doğru bulmuyoruz. Üretim miktarında Rusya, Kazakistan ve Kanada'daki gibi geniş arazilere sahip ülkelere yetişmemiz mümkün değil. İyi bir planlamayla, diğer ürünlere zeval vermeden, arazilerimizi nadasa bırakmak yerine bakliyat ekimiyle değerlendirerek bakliyat rekoltemizi 2-3 katına çok rahat çıkartabiliriz. Buradan sağlanacak verim genel anlamda ürün rekoltesinde de ciddi artışları beraberinde getirecektir."



alanda yapıldı. Yeşil mercimek üretim miktarları ise 2016'da 20 bin ton, 2017'de 30 bin ton, 2018'de 43 bin ton, 2019'da 43,6 bin ton ve 2020'de 42 bin ton oldu. Yeşil mercimek üretimi en fazla Yozgat, Konya, Kırşehir, Çorum ve Ankara illerinde yapıldı.

2020 yılında 31 bin 750 ton yeşil mercimek ithalatı için 15,4 milyon dolar ödeme yapan Türkiye, en fazla Kazakistan, Kanada, Rusya, ABD ve Suriye'den alım yaptı. Aynı dönemde Türkiye'nin yeşil mercimek ihracatı ise bin 704 ton miktar ve 4,2 milyon dolar değer olarak gerçekleşti. Türkiye'nin yeşil mercimek ihracatında en önemli pazarları Almanya, Hollanda, Belçika, Birleşik Krallık ve İtalya şeklinde sıralandı.

#### Kuru fasulyede rekor tırmanışı yaşanıyor

Türkiye'de kuru fasulye ekiliş, üretim ve verim istatistikleri değerlendirildiğinde 2016-2020 yılları arasındaki süreçte artış sağlandığı dikkat çekiyor. 2016 yılında 90 bin hektar alanda yapılan kuru fasulye ekimi 2017'de 89 bin hektar, 2018'de 85 bin hektar, 2019'da 90 bin hektar ve 2020'de 100 bin hektar alanda gerçekleştirildi. Kuru fasulye üretim miktarları ise 2016'da 235 bin ton, 2017'de 239 bin ton, 2018'de 220 bin ton, 2019'da 225 bin ton ve 2020'de 279,5 bin ton oldu. Kuru fasulye üretiminde söz sahibi iller Konya, Niğde, Bitlis, Nevşehir ve Karaman olarak gösterildi.

Türkiye, 2020 yılındaki toplam 21,4 bin tonluk kuru fasulye ithalatı için 23,5 milyon dolar ödeme yaparken, ana tedarikçiler arasında Kırgızistan, Arjantin, ABD ve Kanada yer aldı. Aynı dönemde Türkiye'nin kuru fasulye ihracatı ise 7,7 bin ton miktar ve 11,9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin kuru fasulye ihracatında en önemli pazarlarını Suriye, Irak ve Almanya oluşturdu.

#### Nohutta üretim alanları genişliyor

Nohut ekiliş, üretim ve verim istatistikleri ele alındığında 2016-2020 yılları arasında yükseliş ivmesi dikkat çekiyor. 2016 yılında 359 bin hektar alanda yapılan nohut ekimi 2017'de 395 bin hektar, 2018'de 514 bin hektar, 2019'da 517 bin hektar ve 2020'de 511 bin hektar alanda yapıldı. Nohut üretim miktarları ise 2016'da 455 bin ton, 2017'de 470 bin ton, 2018'de 630 bin ton, 2019'da 630 bin ton ve 2020'de 630 bin ton oldu. Nohut üretimi en fazla Ankara, Yozgat, Kırşehir, Konya, Adıyaman ve Kırıkkale illerinde yapıldı.

2020 yılında 18 bin 961 ton nohut ithalatı için 16,8 milyon dolar ödeme yapan Türkiye, en fazla Meksika, Rusya, Hindistan, Özbekistan ve Etiyopya'dan alım yaptı. Aynı dönemde Türkiye'nin nohut ihracatı ise 134 bin ton miktar ve 77,7 milyon dolar değer olarak gerçekleşti. Türkiye'nin nohut ihracatında en önemli pazarları Pakistan, İtalya, İsrail, Suriye ve Lübnan şeklinde sıralandı.

#### Bakliyat ihracatında yükseliş ivmesi devam ediyor

Türkiye'nin 2017-2021 yılları arasındaki bakliyat ihracat performansı ele alındığında yükseliş ivmesi dikkat çekiyor. 2017 yılında 299 milyon dolarlık bakliyat ihracatı gerçekleştiren Türkiye, 2018 yılında 344,5 milyon dolar, 2019'da 259 milyon dolar, 2020'de 369,8 milyon dolar ve 2021 yılında 502,2 milyon dolar değer elde etti. Pandeminin damga vurduğu 2020 yılında bir önceki yıla göre 43'lük artış yakalayan Türk bakliyat sektörü 2021 yılında yüzde 36'lık artışa imza attı. 2021 yılında Türkiye'nin bakliyat ürün grubu ihracatı mercemek altına alındığında en yüksek değerler kırmızı mercimek, nohut ve fasulyede elde edildi. Kırmızı mercimek ihracatı 216,6 milyon dolar, nohut 134,1 milyon dolar, fasulye 72 milyon dolar, bezelyeler 63,5 milyon dolar, yeşil mercimek 6,8 milyon dolar olarak gerçekleşti.

"DÜNYA BAKLIYAT  
GÜNÜ AKLINIZA  
GELDİĞİNDE  
VEYA BİR YERDE  
DUYDUĞUNUZDA  
BUNUN MİMARININ  
BU KARDEŞİNİZ  
OLDUĞUNU  
UNUTMAYIN"





# GPC

Global Product Compliance

## KÜRESEL İŞ VİZYONUNUZA BİZİMLE ULAŞIN

Global Product Compliance (GPC), birden fazla farklı hizmet alanında kimyasal mevzuatlar üzerine uzmanlaşmış bir mevzuat uyumluluk şirkettir. Kurulduğu yıl olan 2008'den beri, mevzuat uzmanlığını çeşitli bölgelere ve ülkelere genişleterek dünya çapında hizmet vermeye devam etmektedir. Şirketimiz Biyoloji (Biyokimya, Biyoteknoloji, Mikrobiyoloji, Moleküler Biyoloji vb.) Kimya, Farmakoloji, Çevre Bilimleri ve daha birçok alanda Doktora ve Yüksek Lisans derecelerinden oluşan profesyonel bir ekibe sahiptir.

### Hizmetlerimiz

- Kayıt&Bildirim (Ön Kayıt)
- Dünya Çapında Mevzuata Uyum Hizmetleri&Durum Değerlendirmesi
- Madde&Dosya Değerlendirmesi Süreci Yönetimi
- Lider Kayıt Ettirenlik&Teknik Dosya Hazırlanması
- Toksikolojik Değerlendirme&Dosya Güncellemesi
- Contract Study Yönetimi & Takibi
- Uyumluluk Onayı & Sertifikalar-Kimyasal mevzuat uyumu & SEA Bildirimi-G-GBF
- 30'dan Fazla Dile Çevrilmiş Güvenlik Bilgi Formu
- Mevzuatlara ilişkin Profesyonel Eğitim

### Uzmanlık Alanları

- Hindistan Kimyasal Yönetimi ve Güvenliği Kuralları (ICMSR)
- Hindistan BIS
- AB REACH
- Kore REACH
- Avrasya REACH
- Türkiye REACH (KKDIK)
- Birleşik Krallık REACH
- Tayvan Yönetmeliği (TCCSCA)
- Avustralya AICIS
- Vietnam Ulusal Kimyasal Envanteri
- Kozmetik Ürünleri Bildirim
- Zehir Merkezi Bildirimi
- GLP Çalışması ve Yönetimi
- GHS Uyumlu SDS/e-SDS
- FDA Yönetmeliği (EU, USA, India)
- Agrokimyasal/Biyositler (AB & Hindistan)

14 000+  
Maddenin  
Yönetimi

Genel Merkez İsveç'te  
Bulunmakta olup  
10 Uluslararası Ofis  
2 Laboratuvar

100+  
Profesyonel  
25% Doktoralı  
& 75% Yüksek  
Lisanslı

Dünya Çapında  
14 000'den fazla  
Ön Kayıt &  
Bildirim

AAA Dereceli  
Kuruluş, İsveç'te En  
Yüksek Kredi Değeri

4 500'den Fazla  
REACH & CLP  
Uyumlu GBF ve 350  
e-GBF Hazırlanması

1200'den Fazla  
Kaydedilmiş Madde,  
600'den Fazla Madde  
için Lider Kayıt Ettiren  
& Konsorsiyum  
Yöneticiliği

30'dan Fazla Dile  
Çevrilmiş Güvenlik  
Bilgi Formu  
(SDS/GBF)

### Global Product Compliance (GPC) Group

IDEON Science Park (Beta 5),  
Scheelevägen 17, 223 63  
Lund İsveç

E-Posta (Genel Sorular): [info@gpcregulatory.com](mailto:info@gpcregulatory.com)  
E-Posta (Mevzuata Uyum Danışmanlığına İlişkin Sorular): [compliance@gpcregulatory.com](mailto:compliance@gpcregulatory.com)  
Tel: +46 46 2114615  
<https://gpcregulatory.com/>



*Türkiye, Ana Metaller Sanayi grubu içinde yer alan demir-çelik sektöründe, Avrupa'nın en büyük üreticisi dünyanın 7'inci üreticisi konumunda bulunuyor.*

# METAL SANAYİ İÇİN DÜŞÜK KARBONLU ÜRETİM REHBERİ

ISO'nun ana metaller sanayisinin küresel pazarda yüksek katma değer üretmesi ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırması amacıyla hazırladığı rehberde, düşük karbonlu üretim çözümlerinin geliştirilmesi için adımlar atılmasının yanı sıra elektrifikasyon, hidrojen kullanımı ile karbon yakalama gibi yöntemler kullanılarak emisyonlarının azaltılabileceği belirtildi.

**K**üresel iklim değişikliği ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi sürdürülebilirlik çerçevesinde uluslararası ticarete yaşanan yeni sistemleri göz önünde bulunduran İstanbul Sanayi Odası (İSO), küresel pazarda yüksek katma değer üretmek ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla Ana Metaller Sanayi sektörleri için rehber hazırladı. Demir Çelik ve Sıcak Haddede Ürünleri Sanayi, Alüminyum Ürünleri Sanayi, Bakır, Bakır Alaşımları ve Ağır Metaller Sanayi ve Değerli Metaller ve Kuyumculuk Sanayi meslek komitelerini kapsayan rehberde yol gösterici öncelikler ve takip göstergeleri sunuldu.

## **Türkiye, Avrupa'nın en büyük demir-çelik üreticisi**

Rehberde, dünya ekonomisinde büyük bir paya sahip olan Ana Metaller Sanayinin

en yoğun enerji tüketen imalat sanayilerinden biri olduğu, 2020 yılı verilerine göre dünya genelinde demir-çelik üretiminde ilk üç sırayı Çin, Hindistan ve Japonya'nın aldığı, Türkiye'nin ise demir-çelik üretiminde 35,8 milyon ton ile Avrupa'nın en büyük üreticisi olduğu, dünyanın 7'nci üreticisi konumuna yükseldiği ve üretim hacminde yüzde 6 oranında artış kaydettiği belirtildi.

Çelik üretim sürecinin büyük kısmının yüksek sıcaklıklarda gerçekleştiğinden enerji yoğun bir faaliyet olarak kabul edildiğine dikkat çekilen rehberde, demir-çelik üretiminde demir cevherini indirgeyici madde olarak karbon kullanıldığı ve metalik demire dönüştürüldüğü için doğadaki karbondioksit salımlarının artmasında önemli bir paya sahip olduğu bilgisi yer aldı. Bu doğrultuda, kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılmamasının

doğa üzerinde baskı ve ekonomik faaliyetler üzerinde de tehdit oluşturacağı göz önünde bulundurulduğunda, çelik üreticilerinin çevresel etkiyi en aza indirmek, yaşam kaynağı olan toprak, su ve biyoçeşitliliği korumak, enerji ve su verimliliğini artırmak, karbon salımlarını azaltmak ve sıfır atık hedefiyle faaliyet göstermesinin büyük önem taşıdığı ifade edildi.

## **Düşük karbonlu üretim çözümleri sıralandı**

Ana Metal Sanayi Rehberi'nde Avrupa Birliği'nin (AB) Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile 2030 yılında enerjinin yüzde 40'ünün yenilenebilir kaynaklardan sağlanması hedefleri hatırlatıldı ve bu çerçevede hedeflere ulaşmak için Temmuz 2021'de "Fit for 55" (55'e Uyum Paketi) yasa teklifini açıkladığı belirtildi. AB'nin bölgedeki karbon kaçakını azaltmak adına, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) aracılığıyla ticarete yeni vergiler ve tarife dışı engeller ile örülmüş bir sistem üzerine çalışmalar yürüttüğü, AB Komisyonu'nun iklimle ilgili hedeflerin gerçekleşebilmesi için ilk koşul olarak ekonominin tümünde karbonun etkin biçimde fiyatlandırılmasına yönelik adımlar attığı, öncelikli sektörlerin demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre ve elektrik olarak belirlendiği ifade edildi.

Düşük karbonlu üretim çözümlerinin geliştirilmesi için adımlar atılmasının yanı sıra, elektrifikasyon, hidrojen kullanımı ile karbon yakalama ve kullanımı gibi yöntemler kullanılarak da karbon salımının azaltılabileceği, geri dönüşüm yöntemleri ile birlikte üretim sürecinde çelik hurda kullanılmasının karbondioksit emisyonlarını yüzde 58, hava kirliliğini yüzde 86, su kullanımını yüzde 40 ve su kirliliğini yüzde 76 oranında azaltacağı not düşüldü.



## ELLEÇLENEN KONTAYNER MİKTARI YÜZDE 8,3 ARTTI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, dünyada yaşanan konteyner krizine rağmen 2021'de Türkiye'deki limanlarda elleçlenen konteyner miktarının yüzde 8,3 artarak 12 milyon 591 bin TEU'ya yükseldiğini bildirdi. 2021 yılı konteyner ve yük verilerine ilişkin açıklama yapan Bakan Karaismailoğlu, küresel salgın sürecinde yaşanan birçok sebeple birlikte konteyner krizinin de ortaya çıktığına dikkati çekti. Türkiye'nin konteyner bulamama sıkıntısından etkilenmediğini belirten Bakan Karaismailoğlu, "Aralık ayında limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,5 artarak, 1 milyon 80 bin 241 TEU'ya ulaştı. Bu değerle 2021'de limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı, bir önceki yıla göre yüzde 8,3 artarak 12 milyon 591 bin 470 TEU olarak gerçekleşti." dedi.

Karaismailoğlu, geçen yıl limanlarda elleçlenen yük miktarının yüzde 6 artışla 526 milyon 306 bin tona ulaştığına dikkati çekerek, dış ticaret amaçlı deniz yolu taşımacılığında elleçlenen toplam yük miktarının yüzde 5,7 artışla 386 milyon 396 bin 718 ton olduğunu kaydetti. Karaismailoğlu geçen yıl en fazla yük elleçlenen liman tesisinin 33 milyon 46 bin 940 ton ile Mersin Uluslararası Limanı olduğunu ifade etti.

## OSB'LER 2 MİLYON 290 BİN KİŞİLİK İSTİHDAMLA REKOR KIRDI



OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, OSB'lerin 2 milyon 290 bin kişi ile tarihin en yüksek istihdam rakamına ulaştığını belirtti. 2021'in enerji başta olmak üzere, ham madde, lojistik gibi pek çok kalemden maliyetlerin olağanüstü arttığı bir yıl olduğunu kaydeden Kütükcü, OSB'lerin tüm bu zor şartlara rağmen yılı çift haneli üretim artışlarıyla tamamladığını vurguladı.

Başkan Memiş Kütükcü, "Üretimin en somut göstergelerinden birisi olan elektrik tüketimi 2021 yılında yüzde 12,9 arttı. Yani 2021 yılında da OSB'ler üretti, Türkiye büyüdü. Geçtiğimiz yıl OSB'ler, 200 bin yeni istihdam sağlayarak 2 milyon 290 bin kişi ile tarihin en yüksek istihdam rakamına ulaştı." dedi.

Kütükcü, 2021'de OSB'lerde yatırımcılara 2 bin yeni sanayi parseli tahsis edildiğini belirterek, "Ülkemizde şu anda OSB sayısı 363'e ulaştı. OSB'si olmayan ilimiz kalmadı. Geçtiğimiz yıl, OSB'lerde 3 bin 500 yeni işletme faaliyete geçti. Böylece OSB'lerimizdeki işletme sayısı 67 binin üzerine çıktı. Bu rakamlar da gösteriyor ki, yatırımcıların OSB'lerimize olan ilgisi her geçen gün artıyor. Bu ilginin ve yatırım iştahının canlı tutulması için organize sanayi bölgelerinin yatırım avantajları artırılmalı." diye konuştu.



## Serbest bölgelerde ticaret hacmi 24,6 milyar dolara ulaştı

Türkiye'nin üretim üslerinden serbest bölgelerin geçen yıl ticarete sağladığı katkı 24 milyar 618 milyon dolar oldu. Yurt genelindeki 18 serbest bölgenin 2020'deki toplam ticaret hacmi yaklaşık 22 milyar 58 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmişti. Ortaya çıkan rakamlara göre serbest bölgelerde 2021 yılında toplam ticaret hacmindeki artış bir önceki yıla göre yüzde 11,6 oranında yaşandı. İstihdamda da ciddi katkı veren serbest bölgelerde geçen yıl sonu itibarıyla 85 bin 248 kişi istihdam edildi.

2021'de serbest bölgelerin ticaret hareketliliği, yurt dışından bölgelere 7,73 milyar dolar, bölgelerden yurt dışına 9,76 milyar dolar şeklinde oluştu. Serbest bölgelerde geçen yıl yoğunluk yaşanan alanlar; hizmetler, yazılım, yat ve gemi inşası, gemi tamir ve bakımı, medikal aletler, otomotiv alt endüstrileri, hazır giyim, deri, Ar-Ge faaliyetleri sektörleri olarak öne çıktı. Serbest bölgeler, yatırımcı ve üreticilere birçok avantaj ve teşviki bir arada sunuyor. İhracata ve yatırıma katkı sağlayan söz konusu bölgeler, vergi avantajı, yerli ve yabancı pazarlara erişim, stratejik avantajlar, kâr transferi, ucuz altyapı gibi birçok imkanı içinde barındırıyor.



# BST OFFİCE, İHRACAT ROTASINI AVRUPA VE ABD'YE ÇEVİRDİ

BST Office markasıyla ofis mobilyası üretiminde çevreye duyarlı, ergonomik ve çalışan verimliliğini artıran ürünlere ağırlık veren Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları Sanayi A.Ş., Orta Doğu ve Afrika pazarından sonra ihracat rotasını Avrupa Birliği ve ABD'ye çevirdi. Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları, 2026'da sektör ihracatında ilk üç şirketten biri olmayı, global pazarda proje ve perakende şirketleri için tasarımda ve ürün kalitesinde güvenilir şirket haline gelmeyi hedefliyor.

**T**ürk demir çelik endüstrisine 40 yılı aşkın süredir güç veren Baştuğ Ailesi, Baştuğ Çelik ve Baştuğ Metalurji tesislerinin yanı sıra Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğu Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları Sanayi A.Ş.'de ofis mobilyaları, metal ve ahşap ağırlıklı ofis sistemleri, eğitim grubu mobilya sistemleri üretimi gerçekleştirerek ihracat pazarlarında BST Office markasıyla Türk mobilyasının yıldızını parlattı. Türkiye'nin 81 ilinde BST Office Mağazası açmaya yönelik çalışmalarının yanı sıra Orta Doğu ve Afrika ülkelerine dış satım gerçekleştiren Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları Sanayi A.Ş., 2022 yılında ihracat rotasını Avrupa Birliği ülkeleri ve ABD'ye çevirdi.

Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları, ikinci büyük hedefini ise önümüzdeki 5 yıl içinde yurt dışında 25 mağaza/distribütörlük ağı oluşturmaya yönelik olarak belirledi.

## Çevreye duyarlı ve insan sağlığına önem veren anlayışla üretim yapıyor

Üretim gücüne, tasarıma ve insan sağlığına önem veren, çevreye duyarlı, ergonomik ve çalışan verimliliğini artıran ofis mobilyaları üretimine ağırlık veren Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları, uygulamaya koyduğu entegre yönetim sistemi ile insan sağlığını riske etmeyecek ham madde kullanımına, atıkları azaltmaya ve geri dönüşüm oranını artırmaya öncelik veriyor. Ofis mobilyası tasarımında ve üretiminde

uluslararası firmalarla çözüm ortaklıkları kuran BST Office, aynı zamanda ileri teknolojinin imkânlarından yararlanarak özgün ve başarılı ürünlere imza atıyor.

Modüler ofis mobilyaları üretiminde yüksek kaliteyi, uygun fiyatı, müşteri memnuniyetini ve güçlü dağıtım ağını ön planda tutan Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları, boyutta standardizasyona büyük önem veriyor. Tüm bu değerleri elde etmek için üretim tesislerinde bilgisayar kontrollü robotik sistemlerden yaralanan Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları, bu sayede imalatı yaptığı ürünleri aynı fiyat ve kalitede geniş kitlelere ulaştırmayı başarıyor.

Makam mobilyaları, paylaşımlı ofis mobilyaları, yönetici grupları, toplantı masaları, operasyonel gruplar, koltuk-kanepe grupları ve çelik eşya ürün gamı ile yenilikçi ofislerin tasarımında etkin roller üstlenen Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları, sahip olduğu E1, CE, TSE, ISO ve GREEN gibi belgelerle küresel arenada rekabet üstünlüğü sağlayıp, uluslararası pazarlama faaliyetlerinde rakiplerinden pozitif ayrışıyor.

## Günlük 250 mobilya grubu ve 200 koltuk üretimi gerçekleştiriliyor

Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları'nın yeni ürün ve kombinasyonlarla imalat portföyünü sürekli zenginleştirdiğini vurgulayan şirket yetkilileri, önümüzdeki 5 yıllık döneme ilişkin hedefler hakkında şu bilgileri paylaştı: "Osmaniye OSB'deki tesislerimizde ofis mobilyaları, metal ve ahşap ağırlıklı ofis sistemleri, eğitim grubu mobilya sistemleri ve çözümleri üretiyoruz. Yenilikçi ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımla yurt içi ve yurt dışında mağaza ağıımızı genişletmeye odaklanmış durumdayız. Türkiye'nin 81 ilinde BST Office Mağazası açma hedefimizin yanı sıra yurt dışında da 25 mağaza/distribütörlük ağı oluşturmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Tesisimizde günlük 250 mobilya grubu ve 200 koltuk üretimi gerçekleştiriyoruz. Hızlı üretim

Baştuğ Yapı ve Büro Mobilyaları Sanayi A.Ş., Osmaniye OSB'deki tesislerinde ofis mobilyaları, metal ve ahşap ağırlıklı ofis sistemleri, eğitim grubu mobilya sistemleri üretiyor.





ve teslimattan oluşan bir zincirimiz bulunuyor. Metal üretim ve sünger bölümü, dolap, masa, sandalye, keson, koltuk ve kanepe üretimi kendi çalışanlarımız tarafından yapılıyor. İhracatta Orta Doğu ve Afrika ülkelerine yönelmiş durumdayız. Yeni konseptimizde tasarımı diline en yakın ürünleri ürettiğimiz ve büyük alıcı potansiyeli gördüğümüz Avrupa ülkeleri ile ABD, hedef pazarlarımız arasında yer alıyor. İnsana duyarlılık, gelişime açıklık, akılcı güç, işe, iş yerine ve topluma saygı değerleri, firmamızın insan kaynakları politikasının merkezinde bulunuyor. Yeni neslin ihtiyaçlarını karşılayacak ve çalışan memnuniyetini

arttıracak projeleri hayata geçiriyoruz. İş ve özel yaşam dengesinin önemine inanıyoruz. Tüm bunları sürdürülebilir kılmak adına akıllı üretim ve üretim yönetimi sistemlerini kullanmayı hedefliyoruz. Ürün geliştirme ve gerektiği durumlarda iyileştirme anlamında hem sunum hem de kullanım şekliyle fark yaratan ürünleri ve yeni kombinasyonları üretim portföyümüze ekliyoruz. 2026 yılına geldiğimizde sektör ihracatında ilk üç şirketten biri olma yolunda ilerlerken BTS Office'yi global pazarda proje ve perakende firmaları için tasarımıyla ve kalitesiyle güvenilir bir marka haline getirmek için çalışmaktayız.”

#### **Tercihle en önemli kriterler; teslimat süresi, kalite ve tasarım**

BST Office olarak ofis mobilyası sektöründe güven ve kalite anlayışıyla ön plana çıkan, doğaya ve canlıya saygı prensibi ile üretim yapan öncü bir marka olma yolunda ilerlediklerini dile getiren şirket yöneticileri şunları söyledi: “Tüketicilerin BST Office ürünlerini daha fazla tercih etmesi için çok yönlü çalışma yürütüyoruz. Yaptığımız araştırmalara göre mobilya pazarında satışları etkileyen, tüketici tercihlerindeki en önemli unsurları teslimat süresi, kalite ve tasarım oluşturuyor. Siparişin verilmesiyle ürünün fiilen teslim edilmesi arasında geçen süre önemli bir rekabet kaynağıdır. Gerek üretici gerekse müşteri, kaliteyi satış aşamasındaki en önemli unsur olarak görüyor. İşçilik, teslimat aşamasında mobilyanın uygun durumda olması, satış sonrası şikâyetlerin azlığı bu konudaki önemli kriterlerimizdendir. Satış sonrası hizmetlerimizin yeterliliğinin özellikle nihai kullanıcılar tarafından önemli bir kriter olarak değerlendirildiği bilinciyle hizmet vermeye özen gösteriyoruz. Stil, şekil, üretim sırasında kullanılan malzemeler ve kullanılabilirlik satış aşamasında önem verdiğimiz diğer etkenlerdir. Tasarımın tercihte ilk belirleyici unsur olduğunun bilincindeyiz.”



# İSRAİL PAZARINDA POTANSİYEL YÜKSEK

Türkiye'nin en önemli ihracat pazarları arasında 8'inci sırada bulunan ve yıllık 69 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip İsrail, hem sanayi ürünleri hem de tarım ve gıda ürünlerinde birçok kalemde Türk ihracatçılar için büyük potansiyel barındırıyor. İsrail pazarında sanayi ürünlerinde 7,90 milyar dolarlık, tarım ve gıda ürünlerinde 1,70 milyar dolarlık ithalat hacmi bulunuyor.



**O**rta Doğu'nun 9,2 milyon nüfuslu ülkesi İsrail, 403 milyar dolara yakın Gayri Safi Yurt İçi Hasılası ve 119 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile dünyanın 32'inci büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. Yıllık ithalatı 69 milyar dolar düzeyinde olan İsrail, sanayi ürünleri ile tarım ve gıda ürünlerinde birçok sektörde ticaret fırsatları barındırıyor. İsrail pazarında sanayi ürünleri alanında otomotiv yan sanayi, elektronik, elektrikli makineler, mobilya, kablolar, beyaz eşya, inşaat malzemeleri, gıda işleme makineleri, temizlik maddeleri, hazır giyim, ayakkabı, ambalaj malzemeleri, pompa ve kompresörler, plastik eşya sektörlerinde ihracat potansiyeli bulunuyor. Tarım ve gıda ürünleri sektöründe ise deniz ürünleri, bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, sert kabuklu meyveler, alkollü ve alkolsüz içecekler,

konserve meyve ve sebze, süt ve süt ürünleri, meyveler, meyve suyu, makarna, hububat, soslar ihracat potansiyeli bulunan ürün gruplarını oluşturuyor.

## En çok elektrik-elektronik, ilaç ve makine ithal ediyor

Fiber-optik ve elektro-optik kontrol sistemlerinde, ısıya duyarlı görüntüleme sistemlerinde, medikal cihaz üretiminde ve gece-görüş sistemlerinde teknolojik üstünlüğü elinde bulunduran İsrail'de hükümet, Ar-Ge harcamalarını yüzde 30-66 arasında değişen oranlarda sübvans ediyor. İsrail, genel olarak mal ticaretinde açık veren, hizmetler sektöründe fazla veren ülkeler arasında yer alıyor. Savunma sanayi, elmas işlemciliği ve IT (Bilişim) sektörleri İsrail'in en önemli ihracat kalemlerini oluşturuyor. Katma değeri yüksek ürünlerle dış ticarete rekabet

üstünlüğü sağlayan İsrail'de ham madde kaynaklarının yetersiz olması nedeniyle genel tüketimin büyük bölümü ithalat yoluyla karşılanıyor. 2020 verilerine göre İsrail'in ithalatında elektrik-elektronik sektörü 10,25 milyar dolar değer ile birinci, ilaç ve kimya sektörü 7,52 milyar dolar değer ile ikinci, makine sektörü 5,04 milyar dolar değer ile üçüncü sırada bulunuyor. Demir-çelik ve metal, otomotiv, plastik ve kauçuk, mücevherat ve kıymetli taşlar, işlenmiş tarım ürünleri ve hazır giyim, İsrail'in ithalatında yüksek hacimli diğer sektörler olarak sıralanıyor.

## İsrail pazarında aslan payı ABD'nin

Türkiye'nin yanı sıra ABD, İzlanda, Liechtenstein, Norveç, İsviçre, Ürdün, Mısır, Kanada, Meksika, Arjantin, Brezilya, Uruguay ve Paraguay ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunan İsrail, ithalatı



*Dünyanın 32'inci büyük ekonomisi olarak gösterilen İsrail'de yazılım firmalarının, veri tabanı yönetimi yazılımları, eğitim yazılımları, internet yazılımları, anti-virüs koruma ve güvenlik sistemleri gibi alanlarda yüksek rekabet gücü bulunuyor.*

nın yüzde 11,62'sini, ihracatının 26,19'unu ABD ile gerçekleştiriyor. İsrail pazarında ABD'nin ardından Çin, Almanya, İsviçre, Türkiye, Belçika, İngiltere, Hollanda ve İtalya, tedarikçi ülkelerde ön sıralarda yer alıyor. Çin 7,66 milyar dolar değer ile yüzde 11,07 pay, Almanya 5,22 milyar dolar değer ile yüzde 7,55 pay alıyor.

Türkiye'nin İsrail ile ikili ticaret hacmi incelendiğinde 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 34,9 artış yakaladığı görülüyor. İsrail'e 2020 yılında 4,54 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, 2021 yılında bu rakamı 6,31 milyar dolar düzeyine yükseltti. Türkiye, İsrail pazarında demir çelik, kimya, otomotiv, hazır giyim, demir ve demir dışı metaller sektörlerinde etkinliğini sürdürdü. Türkiye'nin 2021 yılında İsrail'e gerçekleştirdiği ihracatta yüzde 56,1 artış ve 1,43 milyar dolar değer ile çelik birinci, yüzde 38,1 artış ve 696,5 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ikinci, yüzde 16,8 azalış ve 586 milyon dolar değer ile otomotiv üçüncü sırada yer aldı. Bunları, yüzde 48,2 artış ve 531,1 milyon dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon ile yüzde 65 artış ve 413,1 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller takip etti.

#### **İbranice etiket zorunlu, gıda ürünlerinde Koşer Sertifikası şart**

İsrail pazarında tüketici tercihleri birçok ülkede olduğu gibi fiyat seviyelerinden etkilenmekle birlikte, kalite ve marka algısı satın alma kararlarında öncelikli olarak ortaya çıkıyor. Garanti ve kolay iade gibi unsurlar satış stratejilerinde uzun dönemli marka bağlılığı yaratmaya yö-



nelik önemli adımları oluşturuyor. İsraili tüketicilerin satın alma kararlarında reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri önemli etkiye sahip olduğu için bu alanlarda yeterli bütçe ayırmak gerekiyor. Reklam harcamalarında yüzde 40'a yakın pay televizyona ayrılıyor. Tüketicilere ulaşma açısından radyo, internet ve günlük gazeteler diğer önemli mecralar olarak sıralanıyor. Tüketim ürünlerinde toplam satışların yüzde 74'ü süpermarketler zincirlerinden yapılıyor.

İbranice etiket uygulamasının zorunlu olduğu İsrail pazarında gıda ürünlerinde dinen uygunluğu tasdik eden Koşer Sertifikası kritik önem taşıyor. Koşer konusunda en hassas ürünlerin başında süt ve süt ürünleri bulunuyor. Ayrıca yaygın olmakla birlikte bazı temizlik-hijyen ürünlerinde, tekstil ürünlerinde ve elektrikli ev aletlerinde de Koşer'in tercih edildiği durumlara rastlanabiliyor. Ayrıca, bazı et ve

et ürünlerine, süt ürünlerine, tohumlara, çekirdeklere ve bazı tekstil ürünlerine yerli üretimi korumaya yönelik ek vergiler uygulanabiliyor. ABT, EFTA, Avustralya, ABD, Kanada ve Arjantin genellikle bu uygulama dışında tutuluyor.

#### **AKİB, demir çelik, mobilya ve kimya sektörlerinde etkin**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İsrail pazarında son 5 yıldır ihracatını artırıyor. Demir ve demir dışı metaller ile çelik, mobilya ve orman ürünleri, kimya, elektrik-elektronik, hububat ve bakliyat sektörlerinde İsrail'de etkin olan AKİB, 2017'de 217,7 milyon dolar olan ihracatını 2018'de 314 milyon dolara, 2019'da 403,9 milyon dolara yükseltti. Pandemi yılında İsrail pazarında 392 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan AKİB, 2021 yılında yüzde 55,6 artışla 609,8 milyon dolarlık dış satıma imza attı.

# KİMYADA MEVZUATA UYUM DESTEĞİ ALAN İHRACATÇI FİRMALAR HEP ÖNDE

Avrupa, Asya ve Orta Doğu ülkelerinde kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanması alanlarında ihracatçı firmalara yönetmeliklere uyum hizmetleri veren Global Product Compliance (GPC), Bursa'da açtığı ofisle Hindistan, Güney Kore, Tayvan ve Çin pazarlarına odaklanan Türk ihracatçıların da rekabetçiliğini güçlendiriyor.

**K**imyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanması alanlarında Avrupa, Asya ve Orta Doğu ülkelerindeki yönetmeliklere uyumla ilgili hizmetler veren İsveç merkezli Global Product Compliance (GPC), Türkiye'nin Uzak Pazarlar Stratejisi kapsamında belirlenen hedef ülkeler arasında bulunan Hindistan, Güney Kore, Tayvan ve Çin pazarlarında kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe faaliyet gösteren Türk ihracatçıların küresel arenadaki rekabetçiliğini güçlendiriyor.

GPC'nin ilk temellerinin Hindistan'da atıldığını, Sustainable Support Services unvanıyla kurulan şirketin 2008'den itibaren günümüzdeki ismiyle dış ticaret alanında faaliyet gösteren firmaların çözüm ortağı olmaya başladığını belirten GPC Group Yönetim Kurulu Başkanı Shisher Kumra, dünya genelinde kimyevi maddelerin kullanımının ihtiyaçların çeşitlenmesine bağlı olarak arttığını, buna bağlı olarak ülkelerin mevzuatlarını sürekli güncellediğini, firma olarak uluslararası ticaret yapan müşterilerine etkin oldukları veya hedefledikleri pazarlarda geçerli yönetmeliklere uyum konusunda destek verdiklerini ifade etti. Son iki yıldır GPC Turkey adıyla Bursa'da ofis açtıklarını, dünya genelinde toplam 10 şubede hizmet verdiklerini kaydeden GPC Group Yönetim Kurulu Başkanı Shisher

Kumra, "Resmi yolculuğumuz 2006 yılında Avrupa Birliği'nin (AB) kimyasalların yönetimi üzerine hayata geçirdiği Reach Yönetmeliği ile başladı. Bunun öncesinde de AB üyesi olmayan ihracatçıların bu pazarda yürürlükteki yönetmeliklere ne kadar hazır olduğunu değerlendirmeyi amaçlayan bir projede yer almıştım. O zamanlar, AB pazarına ihracat yapan Hintli kimyasal üreticileri çoğunlukla yürürlüğe giren düzenlemeleri anlamak, bu yönetmeliklere uyum sağlamak için gerekli kaynaklara veya kapasiteye sahip olmayan küçük ve orta ölçekli işletmelerdi.

Hindistan'da ticari olmayan bir yardım masası geliştirerek farkındalık yaratmaya ve yönetmeliklere nasıl uyulacağını göstermeye yönelik 35 etkinlik düzenlemiştik. Sonrasında birçok firma bizimle iletişime geçip, yönetmeliklere uyum konusunda destek olmanızı istedi. Hikâyemiz bu şekilde ilerledi ve 2008 yılında şirket tüzel kişiliğimizi kazanıp profesyonel hizmet vermeye başladık." dedi.

## 'Hindistan'da mevzuata uyumluluk konusunda en büyük şirketiz'

Hizmet verdikleri firmaları Hindistan, AB ve ABD pazarlarında kozmetik yönetmelikleri, Güney Kore, Birleşik Krallık, Japonya, Çin, Tayvan, Kanada, Avustralya ve Latin Amerika ülkelerinde kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanması alanlarında çalışmalarını için teşvik ettiklerini dile getiren Shisher Kumra, GPC'nin Hindistan'da mevzuata uyumluluk konusunda en büyük şirket olduğunu vurguladı. GPC'nin yönetmeliklere uyum danışmanlığı hizmetlerinin yanı sıra kimyasalların bildirim ve kaydı, sınıflandırma ve etiketleme bildirimleri, kimyasal güvenlik değerlendirmesi, AB Reach Yönetmeliği ve dosya yönetimi hizmetleri yürüttüklerini anlatan Shisher Kumra, "Dünya çapında hizmet veren 10 ofisimiz, birçok dile hâkim çalışanlarımız, kayıt ve bildirim konusunda kapsamlı deneyimimizle gecikmeden ve uygun maliyetlerle müşterilerimize destek



GPC Group  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Shisher Kumra

sağlıyoruz. Müşterilerimizin tek temsilcisi olarak yerel yetkililerle iletişim kurarak sorunları hızlı ve kolay şekilde çözüyoruz. Ayrıca ihracatçı müşterilerimizin uyum yükümlülüklerini yerine getirmelerine ve rekabet güçlerini arttırmaya yardımcı oluyoruz.” diye konuştu.

#### **‘Hindistan’da 10 yılda hazırlanan kimya yönetmeliği bu yıl yürürlüğe giriyor’**

2021’de Hindistan’a yönelik 174 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatçılarına tavsiyelerde bulunan Shisher Kumra, şunları söyledi: “Gelişim süreci 10 yılı aşkın olan ve kapsamlı şekilde hazırlanan Hindistan Kimyasal Güvenlik Kurallarının (CMSR) 2022 yılının ilk aylarında yürürlüğe girmesi bekleniyor. Hindistan Kimyasallar ve Petrokimya Bakanlığı’nın teknik komitesinin özel sektörden tek katılımcısı olan şirketimiz, CMSR’nin hazırlanması ve sonuçlandırılmasında rol aldı. Bu yönetmelik, şu anda kullanımda olan ve Hindistan’a ithal edilen veya bu ülkede üretilen kimyasallara ilişkin kuralları düzenleyecek. Mevzuata uygunluk gerekliliklerinin çoğu yürürlüğe girdikten sonra 18 ay içinde uygulanacak şekilde yerli ve yabancı şirketleri etkileyecek. Türk kimya şirketlerinin yaklaşan bu düzenlemeden haberdar olmalarını ve uyum yükümlülüklerini yerine getirmeleri için Hindistan merkezli bir yetkili ile ve tek temsilciyle iletişime geçmelerini öneriyoruz. GPC

olarak Hindistan’da 3 ofisimiz ve 75’ten fazla personelimize Türk şirketlerinin yönetmeliklere uyum sağlamasına ve yetkililerle iletişim kurmasına yardımcı olabiliriz.”

2020 yılı Haziran ayından bu yana GPC Group olarak Hindistan Kimyasal Güvenlik Kuralları (CMSR) ile ilgili bilgi paylaşımında bulduklarını ve çeşitli iş birlikleri yürüttüklerini belirten Shisher Kumra “Pandemiye rağmen dünya çapında bin 400’den fazla katılımla 14 ayrı çevrimici etkinlik düzenledik. Ayrıca CMSR’yi Türk ihracatçılarına tanıtmak için Türkçe online etkinlik gerçekleştirdik. 3 binden fazla kimyasal madde için ön kayıt yaptık ve 250’nin üzerinde lider kaydımız bulunuyor. Türk ihracatçılarının Avrupa dışındaki pazarları keşfetmelerine

yardımcı olmaya hazırız. İhracatçı firmalar, yönetmeliklerle ilgili güncel bilgilerden haberdar olmak, yönetmeliklerin özetini bulmak veya işletmeleri ile ilgili online etkinliklere kaydolmak için web sitemizi ([www.gpcgateway.com](http://www.gpcgateway.com)) ziyaret edebilir. Yönetmeliklerle ilgili bilgi paylaşımı amacıyla kurulan şirketimiz, Hindistan Endüstrisi Konfederasyonu (CII), Hindistan Chemexcil: Temel Kimyasallar, Kozmetik ve Boyalar İhracatı Geliştirme Konseyi gibi Hindistan’daki birçok devlet kuruluşunun bilgi ortağıdır. Ayrıca, İsveç’te kimya endüstrileri konseyinin de üyesiyiz. Kuruluş hedefimiz şirketlerin yönetmeliklere kusursuz uyum sağlaması ve bilgi paylaşımı olduğu için ücretimizi de 12 yıldan beri değiştirmeden faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.” dedi.



# ANADOLU HAREKETİ İHRACATI ARTIRACAK

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişmesinin yanı sıra küresel bir oyuncu olması sürecinde de aktif bir sorumluluk üstlendiklerini belirtti. İnşa edilen değerler zinciri çerçevesinde, Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunacak ve halkın refah seviyesini yükseltecek en önemli projelerinin başında 'Anadolu Üretim ve Yatırım Hareketi'nin geldiğine dikkati çeken Asmalı, "2022 yılı projeksiyonumuz



MÜSİAD Genel Başkanı  
Mahmut Asmalı

çerçevesinde, aralarında büyükşehirlerin de bulunduğu 40'ın üzerinde noktada, 15 milyar TL'nin üzerinde yatırımı kapsayan 'Anadolu Üretim ve Yatırım Hareketi' ile Anadolu'daki yatırım faaliyetlerini teşvik ederek bölgesel kalkınmayı destekleyeceğiz." diye konuştu.

## 'Yerli ve milli üretimin önünü açacak atılım içerisindeyiz'

Başkan Asmalı, nitelikli iş gücü, kaliteli hizmet vizyonu ve inovatif üretim stratejileriyle dikkati çeken Türkiye'nin uluslararası yatırımcıların bölgesel Ar-Ge, tasarım, üretim, lojistik, eğitim ve yönetim merkezi konumuna ulaştığını kaydetti. Türkiye'nin yerli ve milli üretim potansiyelini gözler önüne serecek, farklı illerdeki

sanayici, yatırımcı ve girişimcilerin önünü açacak bir atılım içerisinde olduklarını anlatan Asmalı, şunları kaydetti: "Bu açıdan bakıldığında; Türkiye'nin hemen hemen her sektörde tüm kritik teknolojilerin üreticisi olacağını görebilmemiz an meselesi. Doğru kararların, doğru zamanda, doğru yatırımlarla şekilleneceği ve geleceğe yön vereceği tarihi bir dönemden geçiyoruz. Türkiye'nin bu atılımını en uç noktalara taşıyabilmek için 'Anadolu'da Üretim ve Yatırım Hareketi' kapsamında Türkiye'nin 81 ilinin de üretim ve ihracat odaklı stratejik ilerleme hamlesini güçlendirecek bir yatırım projeksiyonu çerçevesinde ilerleyeceğiz. Tüm illerimizin üretimde, sanayide, ürün ve hizmet ihracatında öne çıkması için omuz omuza çalışacağız."

## Afrikada 850 yeni ürünün ticaretine izin verildi

Afrika Kıtası Serbest Ticaret Bölgesi (AfCFTA), Afrika Birliği devlet başkanlarının onayını bekleyen 850 yeni ürünün ticaretine izin vermeyi kabul etti. Bu kararlar Afrika ülkeleri arasında serbest dolaşıma giren ürün sayısının 4 bin 500'ü geçeceği duyuruldu. Gana'nın başkenti Akra'da düzenlenen 8. Afrika Kıtası Serbest Ticaret Bölgesi (AfCFTA) Bakanlar Kurulu toplantısının ardından açıklama yapan Güney Afrika Ticaret ve Sanayi Bakanı ve Afrika Birliği üye ülkeler arasındaki ticaretten sorumlu Bakanlar Kurulu Başkanı Ebrahim Patel, menşe kuralları üzerinde anlaşmaya vardıklarını belirtti. Patel, "AfCFTA'nın 2020-2021'de üstlendiği iki yıllık çalışma döneminde menşe kuralları üzerinde anlaşmaya varılmış 850'den fazla ek ürün belirlendi. Anlaşma, kıta genelinde tarife defterlerinde yüzde 88 daha fazla ürün içeren bir paketle sona erdi. Bu paket şimdi devlet başkanlarına gidiyor ve onlar da onaylarsa, ticaret başlayacak." dedi.

Öte yandan, AfCFTA'ya üye ülkelerin tek bir para birimi kullanarak ticaret yapmasına yardımcı olmak için Pan Afrika Ödemeler Platformu oluşturuldu. Bu platformun kurulmasıyla 42 ayrı para birimi kullanılan Afrika Kıtasında 5 milyar dolarlık ticarete döviz konvertibilitesi maliyetlerinin azaltılacağı belirtildi.







## TÜPRAŞ'TA OTONOM ROBOTLARLA DENETİM

Emniyetli iş anlayışını tüm iş süreçlerinin odağına yerleştiren Tüpraş, rafineri sahalarındaki riskli çalışma ortamlarında yapay zekâ destekli otonom robot uygulamalarını devreye almak üzere test çalışmalarına başladı. Enerji sektörünün dijitalleşmesinde öncü ve yenilikçi uygulamalara imza atan Tüpraş'ın son adımı Boston Dynamics'in robotu Spot'un sahada denenmesi oldu. Norveçli unicorn startup Cognite tarafından rafineriye özel sensörlerle donatılmış robotun, düzenli kontrol işlemlerini gerçekleştirmek üzere deneme çalışmaları ilk olarak İzmit Rafinerisi'nde, ardından Kırıkkale Rafinerisi'nde tamamlandı. Saha deneme çalışmalarından elde edilen veriler ve bilgiler ışığında detaylı teknik değerlendirmeyi takiben; çeşitli sahalarda kullanım ihtiyaçları da göz önüne alınarak fizibilite çalışmalarının gerçekleştirileceği belirtildi. Otonom robot Spot'un üç boyutlu modellerle desteklenen gelişmiş yönetim platformu sayesinde beklenen aksiyonlar kolayca tanımlanabiliyor. Gerekli talimatları alan robot, ilave yönlendirmeye ihtiyaç duymadan kendi başına çalışarak görevini tamamlayabiliyor. Kablosuz bağlantı ile desteklenen robot, 360 derece kamerayla canlı görüntü aktarımı gibi operatöre destek olabilecek her türlü veriyi anlık olarak sunabiliyor. Rutin olmayan veya acil durum gibi operasyonları yönetebilmek adına uzaktan manuel kontrol imkânı da sağlanabiliyor.

## ALMANYA'YA BLOK TREN TAŞIMACILIĞI BAŞLADI

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında gelen Almanya ile kara yolu taşımacılığına alternatif olarak blok tren ile seferlere başlandı. İstanbul Halkalı'dan Almanya'nın Münih şehrine blok tren ile haftalık seferler düzenleyen Çobantur Boltas, ihracatçı firmaların Avrupa pazarına yönelik ürünlerini yüzde 15 daha düşük navlun maliyetleriyle ulaştırma imkânı sağladı.

Çobantur Boltas Türkiye Operasyon Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Cumhur Erzurumluoğlu, "Kapikule Sınır Kapısındaki bekleme süreleri 3-4 günü buluyor. Bu nedenle kara yolunda termin süreleri 6-7 güne çıktı. Oysa lojistiğin yavaşlaması uluslararası ticaretin yavaşlaması anlamına geliyor. Biz bu hat ile hava koşullarından, geçiş sorunlarından etkilenmeden kara yolu taşımacılığı ile hemen hemen aynı sürelerde ve yüzde 15 daha düşük maliyetle Avrupa'ya ulaşıyoruz." dedi.

Seferlerde Almanya'nın önemli demir yolu şirketlerinden Deutsche Bahn'a ait vagonları kullandıklarını söyleyen Erzurumluoğlu, bu şirketin alt kuruluşu olan



Kombiverkehr'den de acentelik hizmeti aldıklarını kaydetti. Erzurumluoğlu, bu sayede Avrupa'da oldukça kolay hareket edebildiklerine dikkati çekti. Halkalı-Münih treninin Almanya, Avusturya, Slovenya, Hırvatistan, Sırbistan, Bulgaristan, Türkiye güzergâhını kullanacağını belirten Erzurumluoğlu, bu güzergâhtaki ülkelerden kara yoluyla geçildiğinde farklı belge süreçleri ve ekstra maliyetlerin ortaya çıktığının altını çizerek, "Blok tren hattı ile kapılarda bekleme ve geçiş belgesi problemlerini de ortadan kaldırıyoruz." dedi.

## Şişecam'dan stratejik satın alma

Dünyada camın tüm alanlarında faaliyet gösteren tek küresel oyuncu olan Şişecam, cam alanında hayata geçireceği yeni fırın yatırımlarının ve soğuk tamirlerinin küresel ölçekte bozulan tedarik zincirinden etkilenmeden gerçekleşmesini sağlayacak stratejik bir yatırım kararı aldı. Şişecam, cam ergitme fırınlarının yapımında kullanılan, yatırımların planlanan termine uygun olarak devreye alınabilmesinde stratejik öneme sahip refrakter malzemesi alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden İtalyan Refel firmasını satın alma sürecini başlattı.



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Yeni yatırımlarını hayata geçirirken ihtiyaç duyacağı refrakter tedarik süreçlerinin yönetilmesi konusunda tedarik zincirinin kırılmasına bağlı riskleri bertaraf etmeyi hedefleyen Şişecam, Refel'in mevcut ve muhtemel müşterilerinin yüksek kaliteli AZS refrakter ihtiyaçlarını da yakından takip ederek rekabetçi pozisyonunu koruyacak ve müşterilerine global ölçekte hizmet vermeyi sürdürecektir. Şişecam bu yatırımı ile hem Avrupa ve dünya cam piyasasındaki stratejik konumunun daha da güçlenmesini sağlayacak hem de gelişmekte ve büyümekte olan refrakter sektöründe önemli bir oyuncu haline gelecek." dedi.

## TİCARET BAKANLIĞI'NDAN 10 BİN KİŞİYE DİŞ TİCARET EĞİTİMİ



Ticaret Bakanlığı, 2021 yılında gerçekleştirdiği 59 dış ticaret bilgilendirme seminerinde 10 bini aşkın katılımcıya eğitim verdi.

2011 yılından beri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) iş birliğiyle tüm yurtda dış ticaret bilgilendirme seminerleri düzenleyen Ticaret Bakanlığı, 2021 yılında 71 ilde dış ticarete ilişkin konularda eğitim hizmeti verdi. Bakanlık, mevcut ihracatçılara yeni kapılar açan ve hiç ihracat yapmamış işletmelere ihracat bilinci aşılayan dış ticaret eğitimlerine bu yıl da devam edecek. Türkiye genelinde 112 il ve ilçe merkezinde dış ticaret bilgilendirme semineri düzenlenmesi konusunda ulaşılan talepleri değerlendiren Bakanlık, 50 etkinlik gerçeğe geçirecek. Eğitimlere ocak-haziran döneminde çevrim içi olarak devam edilecek. Bu yılın ikinci yarısında ise gelişmelere göre seminerler yüz yüze ya da çevrim içi yapılacaktır.

Son 10 yılda 641 dış ticaret bilgilendirme semineri düzenleyen Ticaret Bakanlığı, 2011-2021 döneminde Edirne'den Kars'a, Sinop'tan Hatay'a kadar yurt genelinde 39 bin ihracatçıya ulaştı.

## TEKNOFEST 2022 YARIŞMALARINI İÇİN BAŞVURULAR BAŞLADI

Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali unvanına sahip TEKNOFEST'te açılan 39'uncu ana yarışma olmak üzere 97 farklı kategorideki teknoloji yarışmaları için başvurular başladı. 30 Ağustos-4 Eylül 2022 tarihleri arasında Samsun Çarşamba Havalimanı'nda 5'inci gerçekleştirilecek Teknofest'te roketten otonom sistemlere, tarımdan su altı sistemlerine, insansız hava araçlarından yapay zekaya kadar teknolojinin hemen her alanında yarışmalar gerçekleştirilecek. 2021 yılından farklı olarak bu yıl Hyperloop Geliştirme Yarışması, Dikey İnişli Roket Yarışması, Engelsiz Yaşam Teknolojileri Yarışması ve Lise Öğrencileri İklim Değişikliği Araştırma Projeleri Yarışmaları ilk kez düzenlenecek. Birbirinden farklı kategorilerde düzenlenen yarışmalar, ilköğretim, ortaokul, lise, üniversite ve üzeri seviye ile mezun seviyesi dahil tüm gençlerin katılımına açık olacak. Bu alanlarda çalışan binlerce gencin projesine destek olmak için ön eleme aşamasını geçen takımlara bu yıl da malzeme desteği sağlanacak.

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Teknofest'te yarışıp dereceye girmeye hak kazanan takımlara ayrıca 6 milyon TL'nin üzerinde para ödülü verilecek. Milli Teknoloji Hamlesi ateşiyle yanan meşaleyi teknoloji ve bilimle buluşturacak gençler, 28 Şubat'a kadar [www.teknofest.org](http://www.teknofest.org) adresi üzerinden çevrim içi olarak başvurularını tamamlayabilecek.



## E-ticaret sektörü 400 milyar TL'lik işlem hacmine ulaştı

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD), 2021 yılının e-ticaret verilerini açıkladı. Buna göre 2021 yılında online alışveriş harcamaları geçen yıla göre büyüme ivmesini devam ettirerek ciroal bazda 400 milyar TL'lik işlem hacmine ulaştı. Sektörün 2022 yılında yüzde 40 büyüme ile 560 milyar TL'lik ciroya ulaşmasının beklendiği belirtildi. ETİD Yönetim Kurulu Başkanı Emre Ekmekçi, pandeminin ortaya çıkmasıyla iki yıl boyunca ciddi bir ivme yakalayan sektördeki büyüme ve yatırımların aynı şekilde devam etmesini beklediklerini kaydetti. Ekmekçi, "Tüketiciler özellikle e-ticaretteki uygun fiyat seçeneklerine ve kolay alışverişe alıştı. Aynı şekilde üreticiler ve perakende sektörü de e-ticaretin ulaşılabilirliği, düşük maliyeti ve fırsatlarına

uyum sağlamaya başladı. Online alışveriş sıklıkları artarken yeni ödeme yöntemleri ile tüketicilere kolaylık sağlandı. Sipariş mekanizmalarının dahi dijitalleştiği bir dünya ortaya çıktı." dedi.

Pandemi döneminde e-ticaret ve internet üzerinden alışverişle ilgili tabuların ortadan kalktığını belirten Ekmekçi, e-ticaret yapan kuruluş sayısının önümüzdeki dönemde tüketici taleplerine göre artmaya devam edeceğini, vergi indirimleri, teşvikler ve global platform yatırımları ile e-ihracatın da büyük bir ivme kazanacağını ifade etti.



# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



**Çalışma  
ortamınızı  
işlevsel  
hale getirin.**

